

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



UNIVERSITÉ MOHAMMED V RABAT
ÉCOLE MOHAMMADIA D'INGÉNIEURS



FORUM
EMI-ENTREPRISES

I REVUE

30^e ÉDITION

LE MAROC EN PÔLE STRATÉGIQUE
ARCHITECTE D'ALLIANCES ÉCONOMIQUES
POUR UNE COOPÉRATION DURABLE
DANS LES RELATIONS AFRO-EUROPÉENNES

OFFICIEL



PLATINIUM

GOLD



SILVER +

SILVER





EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ LE ROI

“ Sans précédent dans les Annales, cette candidature tend une passerelle entre deux continents et deux civilisations : l’Afrique et l’Europe, et rassemble les deux rives de la Méditerranée. Elle incarne de fort belle manière l’ambition qui anime les peuples de la région d’avancer ensemble vers plus de collaboration, d’entente et de communion. ”

Extrait du Discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, prononcé à l’occasion du 24ème anniversaire de la Fête du Trône le 29 Juillet 2023

be yourself
go further ☆

SE DÉVELOPPER EN PERMANENCE : C'EST AUSSI ÇA LA CULTURE OCP

21 000 talents, autant d'hommes et femmes qui, tous les jours, construisent des parcours qui correspondent à leurs aspirations, innove, sortent des sentiers battus, et laissent libre-cours à leur créativité tout en continuant d'apprendre. Partout dans le monde, OCP offre à ses talents mobiles la liberté de s'accomplir, d'imaginer, de créer, d'entreprendre, de se former et d'assouvir leurs passions à travers des dynamiques de travail novatrices. Évoluer jour après jour et relever des défis communs, c'est l'objectif d'un groupe qui avance.

Grandissons ensemble ! Explorez de nouveaux horizons sur www.careers.ocpgroup.ma

MOT DU COMITÉ

- 7 MOT DU COMITÉ ORGANISATEUR
- 11 MOT DU COMITÉ DE SOUTIEN
- 12 MOT DU DIRECTEUR
- 13 MOT DU DIRECTEUR-ADJOINT

INTERVIEWS

- 18 FOUZI LEKJAA: LA COUPE DU MONDE 2030 COMME CATALYSEUR DES RELATIONS AFRIQUE-EUROPE
- 24 BELKHAYAT ISMAEL SUR LES INITIATIVES, L'INTÉGRATION ET LA COOPÉRATION AFRO-EUROPÉENNES
- 28 IMADE ELBARAKA MET DELOITTE ET LE CONSEIL EN CYBERSÉCURITÉ DANS LE CONTEXTE DE L'AFRIQUE FRANCOPHONE
- 34 ENTRETIEN AVEC ASMÂA MORINE AZZOUZI: LE LEADERSHIP FÉMININ ET LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE
- 38 AU CŒUR DE L'INNOVATION ET DES PROJETS ÉCONOMIQUE AVEC WACIM BEN YAHYA
- 42 IMMERSION DANS LE MONDE DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE AVEC NAWFAL BERBICHE

ARTICLES - FOCUS SUR LE THÈME

- 50 CASABLANCA FINANCE CITY : HUB ÉCONOMIQUE ET FINANCIER DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES AFRICAINES.
- 54 LE RÔLE DES INSTITUTIONS FINANCIÈRES MAROCAINES DANS LE FINANCEMENT DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE PERSPECTIVES ET ENJEUX
- 58 LE MAROC, CHAMPION DE LA CONNECTIVITÉ AÉRIENNE EN AFRIQUE
- 64 L'AGROTECH : UN TERRAIN FERTILE POUR DE NOUVELLES INNOVATIONS..QUELS BÉNÉFICES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE ?
- 69 TOURISME DURABLE AU MAROC : UN CATALYSEUR POUR UNE COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE HARMONIEUSE AVEC L'AFRIQUE ET L'EUROPE
- 75 L' IA : UN ENJEU MAJEUR POUR LA COOPÉRATION ET LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE PARTAGÉ
- 81 MOROCCO AS A GATEWAY TO AFRICA:HOW IS MOROCCO ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT AND FACILITATING TRADE BETWEEN EUROPE AND AFRICA?
- 87 BUILDING BRIDGES, BREAKING BARRIERS: MOROCCO'S ROLE IN FACILITATING PEOPLE-TO-PEOPLE CONNECTION BETWEEN AFRICA AND EUROPE
- 93 THE BLUE ECONOMY: MOROCCO'S INITIATIVE TO PROTECT ITS MARITIME TREASURES
- 96 GAS PIPELINE: THE MOROCCAN AND NIGERAN CONTRIBUTION TO STRONG DIPLOMATIC RELATIONS
- 101 FROM MEDINA TO METROPOLIS: REDEFINING URBAN DEVELOPMENT IN MOROCCO
- 107 المغرب : ثورة خضراء على أبواب أفريقيا و أوروبا
- 108 تطوير البنية التحتية لتسهيل التبادلات الاقتصادية بين أفريقيا وأوروبا
- 113 الابتكار الاقتصادي في المغرب: رؤية للمستقبل في سياق التحالفات الإقليمية
- 114 المغرب : نهج سياسة الاندماج لتعزيز مكانته كقطب استراتيجي
- 118 المغرب 2030: كأس عالم يحتفل بوحدة كرة القدم الأفريقية والأوروبية

REMERCIEMENTS

MOT DU COMITÉ ORGANISATEUR



Indétrônable du palmarès des salons de recrutement au Maroc, l'évènement phare de l'Ecole Mohammadia d'Ingénieurs, le Forum EMI-Entreprises, se dépasse d'année en année sous le Haut Patronage de sa Majesté le Roi Mohammed VI que dieu l'assiste depuis 1999. La réussite est un absolu inconditionnel que toutes les éditions du Forum EMI-Entreprises alternent, et la 29ème fut à son tour mémorable à bien des égards. Conscient du niveau de sa mission, le comité organisateur de la 30ème édition veillera précieusement à maintenir avec professionnalisme cet élan afin d'honorer son engagement envers l'héritage le plus précieux de l'Ecole Mohammadia d'Ingénieurs. Soyez alors au rendez-vous pour souffler la 30ème bougie du Forum EMI-Entreprises placée sous le thème :

Le Maroc en Pôle stratégique :
Architecte d'Alliances Economiques pour une Coopération Durable dans les Relations Afro-Européennes.

COMITÉ DE LA 30^{ÈME} ÉDITION



HAMDANI YASSER
PRÉSIDENT

Je pensais que j'étais un sprinteur, mais grâce au Forum j'ai su que j'étais un marathonien.



LAMRABET OUMNIA
VICE-PRÉSIDENTE

Si j'ai un seul regret par rapport au Forum, ce serait de n'avoir su goûter chaque seconde, chaque échange, comme autant de doux souvenirs à chérir. Forumiste, un titre gravé dans mon cœur. Mon Forum, ma passion éternelle !



MOUJAHID NADA

Au fond, je n'ai jamais aimé les adaptés, ceux qui s'acclimatent à une réalité carencée. J'ai toujours raffolé des forumistes furieux qui ont le courage de rêver les yeux ouverts et de rebattre les cartes avec fierté.



SABER MAROUA

Les membres du comité pour moi sont bien plus que des partenaires de travail, ils sont une source constante d'inspiration et de soutien. Je serais toujours reconnaissante de faire partie d'une équipe aussi formidable.



ELAZHARI LAMIA

Le forum EMI-Entreprises incarne pour moi l'esprit de la collaboration fructueuse qui mène au progrès offrant une plateforme où les idées prennent vie. Je suis fière d'avoir pu apporter ma pierre à cet édifice d'échange et de partage.



KHALEF ZYAD

Le forum a été mon refuge de révélation, me dévoilant qui je suis et ce que je désire. Il a été mon océan trouble, qui me mena au rivage de la paix.

RESPONSABLES COMMUNICATION EXTERNE



PAM IMRAN ABDEL SALIM

Le chemin vers l'apogée, est initialement le plus ardu pour autrui et au final son rêve le plus réaliste : devenir visionnaire les yeux fermés est ma fierté d'être FORUMISTE !



MOUSLIM SALMA

Dans le tumulte du Forum, j'ai découvert une symphonie de défis, où l'endurance face à l'adversité et le renouvellement étaient inévitables. En soufflant cette trentième bougie, je souhaite aux prochaines éditions de briller dans l'innovation et de porter haut le flambeau de l'excellence.



QUADDI MED AYMANE

My dormant passion, nurtured in the fertile soil of the EMI-Enterprises Forum, thrived beyond expectations.



DARIF SIFEDDINE

Je pensais que j'étais perfectionniste. Mais en réalité, je ne suis que forumiste.

RESPONSABLES TRÉSORERIE ET LOGISTIQUE

RESPONSABLES COMMUNICATION DIGITALE



AIT HROUCH HAMZA
RESPONSABLE CONFÉRENCES ET FORMATIONS

Être Forumiste, loin de moi l'idée d'exagérer, c'est apprendre à écrire son destin en lettres lumineuses sur la toile du possible.



HARHARI IMANE
RESPONSABLE COMMUNICATION MEDIATIQUE

Dans ce voyage semé d'embûches, chaque coup de plume incarne ma résilience, chaque légende célèbre la fierté d'être forumiste.



DGHOUGHFI HAFSA
RESPONSABLE REVUE

En quête d'excellence, j'ai découvert le Forum. En mentionnant la Revue, je fais allusion à cet ouvrage si exceptionnel.

MOT DU COMITÉ DE SOUTIEN



En cet instant où les émotions nous submergent, on ne peut s'empêcher de rappeler les mots intemporels de Victor Hugo : «Les émotions n'ont pas de mots.» Notre parcours a été une véritable immersion dans le monde dynamique des entreprises, façonné par un engagement total. En tant qu'élèves de l'EMI, nous avons été honorés de participer à cette expérience, portant avec fierté les couleurs d'une école d'excellence.

Le thème de cette édition, «Le Maroc en Pôle Stratégique : Architecte d'Alliances Économiques pour une Coopération Durable dans les Relations Afro-Européennes», met en exergue le positionnement du Maroc en tant que passerelle reliant deux continents : l'Afrique et l'Europe, et capture l'essence des enjeux économiques découlant de cette alliance.

Sous la direction experte du Comité Organisateur, nous avons été guidés avec assurance à travers les dédales de cet événement. Leur leadership éclairé a été notre guide, nous incitant à repousser nos limites, à innover et à collaborer pour atteindre de nouveaux sommets. Chaque interaction a été une occasion précieuse d'apprentissage et de croissance.

En tant que membres du Comité de Soutien, nous avons eu le privilège de contribuer au succès de cette édition exceptionnelle. Nous assumons avec sérieux le devoir de maintenir l'excellence de ce forum, conformément à la tradition de progression continue d'une édition à l'autre. Nous regardons vers l'avenir avec détermination, animés par le désir de nous améliorer et de garantir la pérennité de cet événement.

On tient à exprimer notre profonde gratitude envers le Comité Organisateur, ainsi qu'envers chaque personne qui a contribué à faire de cette édition un succès retentissant. Le Forum EMI-Entreprises a été bien plus qu'un événement ; il a été un catalyseur pour notre croissance et notre succès futurs.

On vous donne rendez-vous l'année prochaine pour la 31^{ème} édition, prêts à poursuivre cette aventure enrichissante ensemble.



VINCI Energies Afrique de l'Ouest

Partenaire du développement de vos projets dans le secteur de l'énergie, du bâtiment et de l'industrie, la première entreprise de haute technicité dans ses domaines d'activité.

Une expertise de pointe alliée à une offre globale dynamique et innovante.

Un effectif de 3000 collaborateurs en Afrique de l'Ouest.

Un rayonnement sur l'ensemble du territoire avec nos implantations au Sénégal, Côte d'Ivoire, Mauritanie, Guinée, Bénin et Maroc.

VINCI Energies, filiale du groupe VINCI, conçoit, installe et maintient des systèmes dans les domaines suivants :

-  **ACTEMIUM** > Industrie
Chimie, Mines, Eau et Process Industriels.
-  **OMEXOM** > Infrastructures
Production, transport, transformation et distribution
-  **Cegelec** > Tertiaire
Courants faibles, courants forts
Génie climatique et fluides
-  **axians** > Technologies d'Information et de Communication
-  **CITEOS** > Eclairage public et mise en valeur du patrimoine
-  **VINCI FACILITIES** > Exploitation et maintenance multitechniques & facility management

Hello Jobs

Orange Maroc recrute aujourd'hui des talents de divers horizons qui rejoindront l'aventure Orange



Billing SI



Big Data



SAP



Cyber sécurité



Finance



RH



Marketing



Commerciale



Juridique



Administration base de données



Administration réseaux



Architecture de systèmes d'information



Architecture réseau



Conception web



Développement informatique



Project Management



LE FUTUR SE CONSTRUIT AUJOURD'HUI

Depuis plus de 30 ans, au sein du groupe TGCC nous construisons pour accompagner le développement au Maroc et en Afrique subsaharienne.

Notre mission est de bâtir des projets innovants et durables qui offrent aux citoyens les meilleures infrastructures dans tous les secteurs d'activités et ce grâce à un capital humain uni dans une volonté de performance et dans le respect de l'environnement.

www.tgcc.ma



MOT DU DIRECTEUR

Après trois décennies d'existence couronnées de succès et marquées par l'excellence, le Forum EMI-Entreprises célèbre fièrement sa 30^{ème} édition, un événement qui restera assurément gravé dans les mémoires. Organisé sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu le glorifie, cet événement perpétue la tradition d'excellence des éditions précédentes, faisant du Forum un rendez-vous incontournable pour les entreprises et les étudiants.

Le succès du Forum EMI-Entreprises est le fruit du dévouement et du travail continu des comités successifs, ainsi que de la capitalisation des travaux antérieurs grâce à un système de relais d'un haut degré de professionnalisme. Il est également le résultat de l'encadrement étroit et du soutien constant de l'administration de l'École Mohammadia d'Ingénieurs tout au long du processus d'organisation.

La réputation prestigieuse de ce Forum résonne auprès des entreprises et des étudiants, témoignant de la qualité et de la diversité de la formation dispensée par le corps professoral de l'École Mohammadia d'Ingénieurs, ainsi que de l'engagement de cette grande institution envers son environnement socio-économique. En tant que doyen des grandes écoles d'ingénieurs nationales, l'École Mohammadia d'Ingénieurs demeure une référence incontestée, tant au niveau national qu'international, en innovant constamment dans ses programmes d'enseignement, ses activités de recherche et sa gestion administrative pour anticiper et répondre aux aspirations de la nation.

D'année en année, le Forum EMI-Entreprises accroît sa renommée et renforce sa réputation, attirant des entreprises de renom et s'alignant sur les axes stratégiques du développement socio-économique du Maroc. Le thème choisi cette année, «Le Maroc en Pôle Stratégique : Architecte de Projets Économiques pour une Coopération Durable dans les Relations Afro-Européennes», reflète parfaitement les enjeux économiques actuels du pays. Grâce à la vision éclairée de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste, le Royaume a mis en place une politique d'ouverture qui a permis au Maroc de se positionner en hub économique entre l'Europe et l'Afrique.

Le Maroc, demeure un lieu d'attraction pour les investisseurs étrangers, avec des compétences variées dans des secteurs clés tels que l'ingénierie, la finance,



M.HASSANE MAHMOUDI
DIRECTEUR DE L'EMI

les technologies de l'information, la santé et l'agriculture. Ses atouts, tels que sa position géographique stratégique reliant la Méditerranée à l'Atlantique et sa proximité avec l'Europe, son ancrage en Afrique, ainsi que le caractère stratégique de ses infrastructures en développement constant, notamment portuaires, la densification des liaisons aériennes et les investissements importants en Afrique, garantissent une coopération mutuellement avantageuse pour le Maroc et ses partenaires africains et européens.

Les conférences programmées durant les deux journées du Forum promettent d'être des occasions enrichissantes d'échanges, stimulant la création d'idées nouvelles et de collaborations fructueuses. Elles permettront de susciter la réflexion autour du thème de cette 30^{ème} édition, de partager les connaissances et l'expertise des divers intervenants, en particulier des acteurs socio-économiques, et de formuler des recommandations visant d'une part à renforcer la résilience et la compétitivité de l'économie marocaine, et d'autre part de confirmer la confiance et l'appréciation dont jouit le Maroc auprès de ses partenaires dans les quatre coins du monde et des institutions financières mondiales.

Pour conclure, je tiens à féliciter chaleureusement le comité d'organisation de la 30^{ème} édition pour son engagement et ses efforts ayant contribué au succès de cet événement exceptionnel, et à exprimer ma gratitude envers tous nos partenaires pour leur participation à cette nouvelle édition.

MOT DU DIRECTEUR-ADJOINT

Le retour imminent du Forum EMI-Entreprises promet d'être un succès retentissant, salué de tous suite aux éditions précédentes. La préparation de la 30^{ème} édition s'impose comme une étape logique de cette trajectoire victorieuse. Cet événement, dont la renommée n'est plus à démontrer, vise principalement à renforcer les liens entre recruteurs et étudiants afin de favoriser l'insertion professionnelle des élèves ingénieurs.

Toujours à l'écoute de l'évolution socio-économique, le forum aborde des thématiques de grande envergure, permettant de rester au fait des mutations professionnelles. Ainsi, le choix du thème de la 30^{ème} édition, «Le Maroc en Pôle Stratégique : Architecte de Projets Économiques pour une Coopération Durable dans les Relations Afro-Européennes», ambitionne de mettre en lumière l'engagement du pays dans l'ouverture sur l'économie mondiale, les partenariats Sud-Sud, les échanges avec l'Union Européenne, et ses initiatives majeures, démontrent l'engagement sérieux du Royaume en tant que moteur du développement économique à l'échelle régionale et internationale.

Dans un contexte où le développement des flux des investissements, ainsi que les mécanismes facilitants, et d'autres initiatives programmées par le Maroc renforcent son statut en tant que pôle stratégique, offrant une plateforme propice à des collaborations fructueuses entre les continents africain et européen.



M.SAMIR BENNANI
DIRECTEUR-ADJOINT CHARGÉ
DES AFFAIRES ACADÉMIQUES

La tenue du Forum, prévue les 08 et 09 Mai, offrira une plateforme de réflexion étendue sur ces questions, permettant d'avancer le débat et de réaliser une analyse approfondie du thème. De nombreuses conférences sont programmées, avec la participation de personnalités de renom, véritables figures de proue dans leur domaine.

En conclusion, je tiens à exprimer mes sincères remerciements aux membres du comité organisateur de la 30^{ème} édition du forum EMI-Entreprises pour leurs efforts soutenus ayant assuré la réussite éclatante de cet événement. J'encourage également le comité de soutien à maintenir cet élan pour les éditions à venir.


OUVRAGE D'ART

BÂTIMENT

GÉNIE CIVIL INDUSTRIEL

HYDRAULIQUE

ENSEMBLE

Utiles aux Hommes et attentifs à notre planète

Depuis 1922, SOGEA MAROC conçoit et construit des ouvrages structurants pour le Maroc de demain.

Aujourd'hui, plus de 2500 collaborateurs sont engagés au quotidien pour faire oeuvre utile.

Découvrez l'histoire, les engagements et les références de SOGEA MAROC sur :

www.sogea-maroc.com

REGARDS CROISÉS SUR LE THÈME

Les entretiens mettent en lumière le rôle crucial du Maroc dans la promotion de projets économiques durables en Afrique, avec une ouverture vers l'Europe grâce aux contributions d'éminentes personnalités. Les experts soulignent l'importance de la Coupe du Monde 2030 pour renforcer les liens intercontinentaux, ainsi qu'ils saluent les efforts du Maroc dans le développement des infrastructures. Ils affirment que le Maroc favorise la coopération économique entre l'Afrique et l'Europe en attirant les investissements et en favorisant l'intégration régionale. Les échanges avec d'autres intervenants mettent en évidence les défis de la cybersécurité, l'importance de l'intelligence économique et des partenariats, ainsi que l'innovation dans des secteurs clés pour renforcer les liens économiques. En somme, ces entretiens révèlent le potentiel du Maroc en tant que pivot économique régional et mondial, tout en soulignant les défis et opportunités qui accompagnent cette position.

FOUZI LEKJAA: LA COUPE DU MONDE 2030 COMME CATALYSEUR DES RELATIONS AFRIQUE-EUROPE

INTERVIEW

Ministre délégué chargé de budget, Président de la fédération royale marocaine de football FRMF et membre du conseil de la FIFA

Comment envisagez-vous que la coupe du monde 2030 puisse renforcer les relations entre l'Afrique et l'Europe ?

En fait, l'organisation de la coupe du monde est un évènement majeur pour la FIFA et pour le football marocain. Je pense, il sera un élément fédérateur entre deux continents, deux civilisations mais aussi un élément catalyseur de ce rapprochement, évidemment un plan de cette histoire riche bassin du nord et du sud de la Méditerranée quand même, on a une histoire commune, on a construit beaucoup de choses ensemble et aujourd'hui c'est l'occasion de rappeler à la jeunesse des deux continents, qu'il faut concevoir la réussite comme étant collective, et considérer la complémentarité et la symbiose entre les civilisations non pas comme un simple atout, mais comme un élément rassembleur qui transcende les frontières territoriales et géographiques.

En tant que ministre, délégué chargé des budgets, quels domaines juger vous prioriser au sein du Ministère de Finance pour le développement en vue de l'accueil de la coupe du monde, 2030 ?

La coupe du monde déjà est un événement

rassembleur de brassage culturel et civilisationnel interpelle le développement Sociétal. Et quand on parle du développement sociétal, on est dans les logiques du développement horizontal. On n'est pas dans la verticalité sectorielle. Du coup, le Ministère de Finance, comme toutes les autres sont appelés à augmenter le rythme de la réalisation pour être au rendez-vous de cet évènement, et il faut rappeler que le royaume du Maroc évidemment avec la vision éclairée de Sa Majesté, le Roi Mohammed vi met en place des politiques de développement. Aujourd'hui, le Maroc n'attend pas l'organisation de la coupe du monde, 2030 pour développer son infrastructures routières ou aéroportuaires.



et surtout le capital étranger.

Au-delà de la coupe du monde, 2030, le Maroc, est-ce qu'il envisage d'autres initiatives pour marquer son empreinte dans le monde du sport ? Et de quelle façon le Maroc quand il investit à cet effet ? et comment est-ce que cela impact aura des investisseurs européens dans le continent africain ?

Déjà d'ici 2030, on a une série d'évènements de grande importance, commençant par la coupe d'Afrique, 2025 au Maroc, et puis une autre coupe d'Afrique féminine dans une semaine, on va commencer la coupe d'Afrique Futsal qualificatives pour la coupe du monde, on aura 5 coupes du monde au moins de 17 ans à finir à partir de 2025, on va organiser une coupe du monde des clubs, 2032, l'objectif, c'est de couronné ou de profiter de cet évènements pour le développement d'infrastructures dans tous les domaines, dans la capacité d'accueil et tout cela pour faire du Maroc une terre d'attractivité pour les grands évènements sportifs et d'autres évènements que ce soit au niveau de l'art, la musique et d'autres, cela ne pourrait être que bénéfique pour notre pays c'est l'image et bien sûr les conséquences de l'image c'est l'attractivité de business, le positionnement du Maroc, je ne parle pas de l'intérêt direct que ce soit dans le développement de l'infrastructure sportif ou de l'infrastructure de mobilité. Ça fait quand même du royaume un point central au niveau de l'équation business et de l'attractivité du capital,

Le football en tant que support universel, compte également des enjeux géopolitiques importants. Comment les initiatives prises par le Maroc dans le développement du sport ont-elles renforcer ses liens économiques à l'échelle internationale et particulièrement avec les pays africains ?

Au-delà des valeurs sportives du football, aujourd'hui, le football est un levier bien qu'un phénomène mobilisateur unique. Seul, le football peut rassembler des milliards de personnes à travers la planète. C'est le football peut donner des images, des réactions des marocains comme on l'a vu en Qatar. J'ai dit tout cela, parce que tout domaine mobilisateur de cette manière qui a cet impact sur la société et la population ne pourrait pas être dissocié de la géopolitique. La gestion de la masse, la gestion sociétale, ce business dont on parle, la relation footballistique, les enjeux tous mis en place des relations en termes de politique et de géopolitique dans le monde du football. on ne peut pas rester à l'écart de cette métamorphose, de cette évolution, et on a profité évidemment du positionnement de notre pays politique dans le continent africain pour instaurer un parallélisme fort et fondé avec les pays africains dans le domaine du football ou bien du sport en manière générale ce qui conforte la diplomatie dans pas mal

de situations, chose pareille au niveau de la FIFA, on la conforte, et on ne peut pas d'ailleurs organiser une coupe du monde conjointement à deux continents, l'Europe et l'Afrique, le Maroc, l'Espagne et le Portugal sans qu'il y ait des relations politiques fondamentales.

Personnellement, comment percevez-vous le potentiel du Maroc en tant qu'acteur clé pour promouvoir des projets économiques durables favorisant la coopération entre l'Afrique et l'Europe, et ce par rapport à d'autres domaines d'intérêt tels que le football par exemple ?

Le rôle de relier le Maroc entre l'Afrique et l'Europe ne date pas d'aujourd'hui, et ce n'est pas un objectif futur, c'est une histoire. Des

illustrations historiques, telles que l'architecte de la tour Hassan à Rabat ayant également travaillé en Espagne à Zéralda, illustrent cet ancrage. La concentration historique de civilisations dans le bassin méditerranéen souligne son importance en tant que relais entre les continents. Aujourd'hui, il est crucial de renforcer ce rôle afin de combler les écarts et promouvoir la stabilité. Avec une population africaine majoritairement jeune et des ressources considérables, associées à l'expertise européenne, un espace euro-africain prospère et stable est envisageable. L'objectif de rassembler autour d'événements tels que la Coupe du Monde est de renforcer cette conscience collective de complémentarité et de réussite.

IMLOUL DOUAE
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MIS

LE GROUPE SNTL SE MET AU VERT



**ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

LE GROUPE SNTL OEUVRE POUR LA RÉDUCTION DE SON EMPREINTE CARBONE. Désormais, nous produisons de l'énergie propre pour notre plateforme logistique de Zenata, à travers sa centrale photovoltaïque.

NOS INNOVATIONS AU SERVICE DE VOTRE QUOTIDIEN



TPE



PAIEMENT
EN LIGNE



PAIEMENT
MOBILE



مركز النقديت



WHERE WE ARE TODAY



30 YEARS, THANKS TO YOU

After more than **30** years,

we are reaching over **160** million consumers,

serving more than **250,000** points of sale with

above **2,4** billion transactions per year, and

creating indirect jobs to over **35,000** people in Africa



BELKHAYAT ISMAEL SUR LES INITIATIVES, L'INTÉGRATION ET LA COOPÉRATION AFRO-EUROPÉENNES

INTERVIEW

Tech Entrepreneur, Founder & CEO of Chari

Quels sont les principaux objectifs du Maroc en tant qu'architecte de projets économiques dans les relations afro-européennes ?

Le Maroc a une position géographique assez particulière puisqu'il est à la porte de l'Europe. On le sait, seulement 12 km nous séparent de l'Espagne. Nous avons donc un littoral atlantique et un littoral méditerranéen et par conséquent pour les Européens lorsqu'ils pensent Afrique, ils pensent porte d'entrée à travers le Maroc. Et c'est dans ce sens que le Maroc a un objectif premier qui est d'attirer un maximum d'entreprises européennes pour qu'elles s'installent au Maroc, y plaçant leurs hubs, et que depuis le Maroc, elles puissent couvrir notamment l'Afrique francophone puisque nous avons aujourd'hui des entreprises marocaines notamment les banques qui accompagnent les sociétés qui sont installées au Maroc pour aller vers ces pays africains.

Quelles sont les initiatives concrètes entreprises par le Maroc pour renforcer sa position en tant que pôle stratégique dans les relations entre l'Afrique et l'Europe ?

Il y a plusieurs initiatives concrètes qui ont été mises en place par le Maroc. Je vais essayer

d'en citer deux. La première c'est l'exemple de Casablanca Finance City, qui est donc une place financière à Casablanca et qui attire aujourd'hui de nombreuses entreprises européennes leur permettant d'obtenir un certain nombre d'avantages, mais à condition que ces entreprises puissent couvrir une partie de l'Afrique depuis le Maroc, donc ça c'est un exemple d'initiative concrète. On va en donner une autre. Aujourd'hui le Maroc est devenu un hub en termes de formation. On le voit grâce à d'excellentes universités que nous avons au Maroc, et qui forment de nombreux africains qui viennent depuis notamment l'Afrique francophone vers le Maroc, pour y étudier et qui par la suite vont travailler pour certains en Europe donc voici un autre exemple d'initiative concrète mise en place par le Maroc.

Quel rôle joue l'intégration à l'économie mondiale dans la stratégie du Maroc en tant qu'acteur clé des relations afro-européennes ?

Je vais essayer d'y répondre avec un exemple ou même deux exemples. Prenons les exemples de l'aéronautique ou encore plus simplement l'exemple de l'automobile. On sait aujourd'hui le Maroc exporte de nombreux véhicules vers l'Europe et ce sont des véhicules qui sont fabriqués

au Maroc, à travers entre autres des entreprises internationales qui s'installent au Maroc pour apporter leur savoir-faire et on le voit bien c'est un exemple de relation internationale avec des entreprises globales qu'on appelle the tier 1, the tier 2 et the tier 3, qui s'installent au Maroc pour participer à la fabrication de véhicules qui sont par la suite exportés depuis l'Afrique vers l'Europe et donc ça prouve bien que le Maroc joue un rôle dans cette intégration à l'économie mondiale en tant qu'acteur clé des relations afro-européennes.

Comment le Maroc utilise-t-il ses partenariats Sud-Sud pour promouvoir la coopération économique entre l'Afrique et l'Europe ?

Le Maroc a aujourd'hui beaucoup d'influence sur un certain nombre de pays africains, notamment des pays francophones. Aujourd'hui le Maroc attire de nombreux investissements directs à l'étranger qui viennent au Maroc notamment de la part de ce qu'on appelle les DFI (Development Financial Institutions) ou des institutions financières. Ces investissements au Maroc permettent donc de développer de nombreux projets dont des projets qui ont de l'influence sur d'autres pays du Sud. On a vu aussi à travers l'intervention d'institutions telles que la FMI qui ont utilisés le Maroc comme exemple de réussite et qui ont ensuite essayé de dupliquer les modèles execu-

tés au Maroc dans d'autres pays francophones d'Afrique avec une macro économie similaire.

Quelles sont les mesures prises par le Maroc pour attirer les investissements européens vers l'Afrique à travers ses projets économiques ?

Le Maroc est aujourd'hui un pays très attractif pour ses investissements directs à l'étranger et ce pour plusieurs raisons. C'est d'abord un pays qui est stable politiquement mais aussi en termes de devise. On le voit, nous avons la chance d'avoir une devise stable à la différence de certains de nos pays voisins, je pense notamment à l'Égypte ou encore le Nigeria, qui ont subi de nombreuses évaluations cette année. Et ce qui rend les investissements au Maroc moins risqué, et donc ce sont ces mêmes DFI (Institutions financières pour le développement) qui investissent au Maroc, que ce soit dans l'infrastructure, que ce soit dans le Private Equity, et qui se rendent compte des rendements qui peuvent obtenir, mais aussi de la partie impact qu'ils ont dans notre pays. Et donc, sur cette base-là, ces mêmes investisseurs dupliquent le modèle réussi du Maroc dans d'autres pays, notamment l'Afrique francophone qui ont une macroéconomie relativement similaire.

ZAMI EL MEHDI
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE CIVIL

**SAFRAN EST UN GROUPE
INTERNATIONAL DE HAUTE TECHNOLOGIE**
OPÉRANT DANS LES DOMAINES DE
L'AÉRONAUTIQUE, DE L'ESPACE
ET DE LA DÉFENSE.

AÉRONAUTIQUE
PROPULSION | ÉQUIPEMENTS | INTÉRIEURS



ESPACE



DÉFENSE



Looking to boost
your career ?

JOIN THE TALENTS OF SG ATS

Software Engineer

Financial Engineer

Python Engineer

Quant Developer

Trading Analyst

Full Stack Developer

Operationnal Risk Analyst

JAVA - PEGA Developer

SGI Software Engineer

Pricing Engineer

CHECK OUR **CAREER PAGE** TO DISCOVER
MORE OFFERS



IMADE ELBARAKA MET DELOITTE ET LE CONSEIL EN CYBERSÉCURITÉ DANS LE CONTEXTE DE L'AFRIQUE FRANCOPHONE

INTERVIEW

Imade ElBaraka, à la tête de la pratique Cyber de Deloitte en France et en Afrique francophone supervisant une équipe de plus de 300 professionnels, défenseur de l'initiative privée et de l'entrepreneuriat dans le domaine technologique, engagé dans des initiatives éducatives visant à promouvoir la recherche technologique et l'éducation en Afrique.

Dans un contexte marqué par les fluctuations économiques post COVID-19, comment Deloitte parvient à maintenir son excellence dans le domaine de cybersécurité et continue toujours à offrir des services de qualité à ses clients ?

L'excellence du service ne dépend pas des fluctuations économiques, mais repose plutôt sur l'expertise de l'entreprise. Qu'elle soit en crise ou non, Deloitte demeure à l'écoute de ses clients et de leurs besoins. Le cabinet Deloitte, fort de plus de 175 ans d'expertise, a traversé diverses tensions géopolitiques et réglementaires au fil des décennies. Au cours des 30 à 40 dernières années, l'entreprise s'est considérablement renforcée. En son sein, un investissement réel est effectué dans le capital humain et la formation. En tant que jeune manager, j'ai moi-même commencé chez Deloitte et suis désormais actionnaire de l'entreprise. Ce fort investissement dans le capital humain et la formation caractérise le cabinet. Deloitte est un cabinet de conseil pluridisciplinaire qui va bien au-delà de la cybersécurité. Il exerce dans quatre métiers principaux : l'audit financier, le conseil financier et le conseil en gestion des risques, le conseil en stratégie et en opérations, et la fiscalité et le droit. Sous ces métiers, il propose une gamme variée d'offres, ce qui rend l'ensemble très complet et complémentaire, avec une grande valeur ajoutée. Bien sûr, Deloitte excelle également dans le domaine spécifique de la cybersécurité,

où il a beaucoup investi en termes de capital humain et de modèle pluridisciplinaire. Nous disposons d'un centre avancé à Casablanca, ainsi que d'autres à Madrid, Toronto, Washington D.C. et Kuala Lumpur. Cette diversité de compétences et de ressources nous permet de traverser les crises sans encombre, et c'est ce qui fait la force de Deloitte.

Quel est le rôle de Deloitte en tant que conseiller stratégique dans la mise en place de politiques et réglementations de cybersécurité au Maroc, et comment cela contribue-t-il à créer un environnement propice aux investissements et à la coopération économique ?

Déjà pour être précis, le rôle de Deloitte n'est pas de mettre en place de politique et de réglementation au Maroc. C'est à l'État et ses composantes et au Maroc, nous avons la direction générale de la sécurité que vous connaissez certainement qui dépend du ministère de la défense et qui a fait un très bon travail. Objectivement, je qualifierais le Maroc de relativement mature en termes d'arsenal juridique et réglementaire, notamment avec la CMDP. Bien sûr, des améliorations sont toujours possibles, mais le Maroc est plutôt mature dans sa quête de cybersécurité. Le rôle de Deloitte est d'accompagner les clients et de leur expliquer de manière simple. Deloitte joue donc un rôle de leader, en

traduisant la partie réglementaire en des aspects pratiques pour nos clients. Par exemple, on connaît bien le secteur aérospatial, on souhaite le traduire en des procédures applicables pratique chez les clients pour surveiller les projets de transformation et les implémentations de système. Nous établissons également des procédures opérationnelles chez nos clients, conformément aux réglementations, et effectuons des audits de vérification selon le plan, do, check, act. Donc, notre rôle est vraiment de traduire la réglementation en pratiques concrètes, car le Maroc a besoin d'actions pratiques et concrètes. Je voudrais mentionner le rôle de Deloitte dans le renforcement de l'expertise en recherche et développement, tant en France qu'à Casablanca, ainsi que dans le recrutement de jeunes talents pour des missions pratiques. Nous voulons élever le niveau moyen de compétences au Maroc. Ce qu'on a fait à Casablanca termes d'innovation est remarquable, malheureusement l'IT avance très vite donc en un an et deux mois tout est devenu normal. Si vous souhaitez par exemple travailler dans une entreprise et vous ne trouvez que des papiers vous n'irez pas, cela implique le degré d'investissement qu'une entreprise doit fournir pour faire de la cybersécurité au Maroc. Tout cela représente le rôle de Deloitte dans un contexte économique.

Aujourd'hui, comme vous l'avez souligné, Deloitte investit dans la recherche scientifique et l'accompagnement, mais je remarque également que vous élargissez vos partenariats. Pourriez-vous nous en dire plus sur ces partenariats, comment ils s'alignent avec la mission de Deloitte et quels avantages ils apportent aux clients ?

Notre politique repose sur les alliances ; on ne peut pas avoir un impact sur le tissu économique qu'avec des slides. Bien sûr, on a des solutions propres à nous, mais notre but est d'introduire les meilleures technologies sur le marché d'une manière agnostique. Il faut souligner qu'on n'est pas des revendeurs de logiciels. Un processus de filtrage rigoureux est mis en place



pour ne sélectionner que les meilleures solutions ; en fait, une équipe dédiée travaille 24h/24 sur cette tâche. On a défini 8 verticales, dont chacun l'expert recommande quels sont les fournisseurs de logiciels à adopter. En Bref, on travaille avec les meilleurs.

Quels sont les défis auxquels les entreprises Marocaines sont affrontées dans le domaine de la cybersécurité ?

Aujourd'hui c'est les mêmes défis qu'ailleurs, bien qu'il y ait quelques différences. De ma lecture à moi, je pense en 2024 le risque cyber est devenu systémique du fait qu'il n'y a plus de frontières. Aujourd'hui, on peut accéder au savoir sans intégrer des grandes écoles comme l'EMI ce qui n'était pas le cas pour ma génération. Il y a un risque qui vient avec la diffusion de technologie, le risque cyber, nos télévisions sont connectées, vous allez trouver au fond du Maroc dans un village un téléphone connecté. L'entreprise marocaine est confrontée à un manque d'expertise technique, on a cette tendance de se débrouiller, on a l'impression qu'on sait faire tout seul. Tenant compte de ces facteurs, on ne peut suivre la cadence du progrès technologique en général et celui de cybersécurité en particulier.

Est-ce que Deloitte met en place des initia-

tives pour sensibiliser les entreprises à propos des risques dans le domaine de cybersécurité ?

C'est notre travail, je pense que maintenant les entreprises sont sensibilisées, il n'y a pas une entreprise qui n'a pas été touchée par une cyberattaque. Plusieurs centaines d'entreprises déposent le bilan à cause de cyberattaques. Par exemple, pour les entreprises du secteur d'énergie, si une centrale électrique s'arrête à cause d'une cyberattaque, cela peut prendre un ou deux mois pour redémarrer. On fait des audits, on a des volets de sensibilisation à la cybersécurité via notre Cyber Académie. On a différentes offres pour aider les clients à mettre les mots sur ce qu'ils perçoivent comme un risque théorique en matière de cybersécurité. Une fois qu'on le fait, il revient au client de décider s'il souhaite investir ou non.

Est-ce que le Maroc possède un potentiel pour devenir un leader en matière de cybersécurité en Afrique ?

C'est évident, si j'ai poussé ce projet dont je suis CEO c'est parce que je crois en son potentiel au Maroc, mais je ne parle pas que du Maroc. En fait, le marché marocain n'est pas très intéressant. Dans le domaine du numérique, le pays doit voir au moins au niveau régional voire même mondial, mais on n'en est pas encore là. L'exemple de la réussite de HPS au niveau régional revient à la création d'un écosystème fort. Parce que les écosystèmes ont un effet gravitationnel : quand tu crées un écosystème, la courbe n'est pas linéaire mais exponentielle. Au début, cela peut prendre un certain temps, c'est pourquoi nous avons investi autant en capitaux. On a investi 100 millions dirhams la première année, 200 la deuxième année et 500 millions de dirhams sur la durée du plan d'affaires. J'ai constaté qu'à mesure qu'on investissait, les contrats venaient naturellement grâce à l'effet gravitationnel. Par exemple, si Deloitte est en collaboration avec ses confrères, cela va attirer les experts africains au Maroc. L'établissement d'un écosystème reste crucial pour l'attraction

ou rétention des experts.

Avez-vous des conseils pour les étudiants souhaitant avoir une carrière dans le domaine du cyber ?

Lorsque vous êtes diplômés, ce n'est pas la fin, c'est le début. L'argent en réalité n'est pas la rémunération de votre travail. Au début quand vous êtes stagiaire ou junior, on vous surpaye par rapport à ce que vous apportez comme valeur économiquement. Ensuite, on vous sous-paie dans des postes avancés. Mais en fait, il ne faut pas dire, j'ai un diplôme, j'apporte tant donc je dois avoir tant. Premier conseil, il faut sortir complètement, déconstruire la logique économique de relation diplôme-salaire. Autrement dit, dès que vous avez un bon salaire, ne cessez pas de progresser, c'est déconseillé. Il faut investir en vous-mêmes, vous êtes le meilleur investissement. Lorsque vous êtes dans une entreprise ou il y a le bon niveau de pression, qu'il faut, la bonne friction, un bel écosystème et de très bons collègues, il faut y rester. Quand on est jeune, il faut avoir une ligne directrice. Papillonner n'est pas une stratégie efficace. Bien sûr, il faut changer lorsqu'on sent qu'on n'apprend plus. Il faut rester concentré : quand je cours un marathon, je ne m'arrête pas au kilomètre 3 pour acheter un yaourt, je reste concentré jusqu'au dernier kilomètre. Bien sûr, dans un marathon c'est facile car on voit la ligne d'arrivée mais dans sa carrière c'est difficile. Il faut affiner l'expertise, appliquer le premier conseil : être constant dans vos efforts. Il faut systématiquement chercher à être le meilleur surtout dans l'état pratique. Se former en théorique est bien mais il faut se confronter à des missions pratiques. Donc il ne faut jamais refuser pendant vos premières années, une mission galère. Il faut s'habituer et maintenir son niveau d'effort. Déjà en prépa vous vous êtes exposés à un niveau substantiel. Donc, il faut le garder. La jeunesse marocaine, vous êtes une génération impressionnante, vous devez prendre conscience de l'importance de votre mission.

ARABA SOUHAIL

1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MÉCANIQUE



51% DE MAROCAINS ONT MOINS DE 30 ANS, CELA FAIT BEAUCOUP DE TALENTS À DÉCOUVRIR !

Le Maroc est riche de sa jeunesse, une jeunesse attachée à ses traditions, fière de sa culture, imprégnée de son histoire. Une jeunesse universelle, ambitieuse, enthousiaste et engagée à construire l'avenir de son pays. Nous croyons à la richesse qui se crée lorsque le talent et la confiance se conjuguent. CFG Bank, c'est aujourd'hui 400 collaborateurs, issus pour la plupart des meilleures formations supérieures : 34 ans de moyenne d'âge, 50% de femmes. Le vrai talent, c'est de croire en cette jeunesse.

cfgbank.com

CFG BANK



Traitement et réutilisation des eaux usées traitées

Grâce au zéro rejet liquide, nous pouvons recycler toutes les eaux usées d'un site industriel

Production d'une énergie propre

Utiliser de la biomasse au lieu du charbon (grignon d'olive)

VEOLIA MAROC, VOTRE PARTENAIRE DE DÉCARBONATION POUR UNE INDUSTRIE DURABLE

Collecte et valorisation des déchets industriels :

Intervenir sur l'ensemble du cycle de vie des déchets, de la collecte au traitement final, et faire de leur valorisation une priorité.

La transformation écologique, c'est notre raison d'être



Découvrez plus de solutions écologiques sur le site web : www.veolia.ma



opéré par **VEOLIA**



UNE EXPERTISE CONTINENTALE À VOTRE SERVICE

BMCE Capital est le Pôle Banque d'Affaires de BANK OF AFRICA – BMCE Group. Présente au Maroc, en Tunisie et en UEMOA, BMCE Capital couvre plusieurs activités de la Banque d'Affaires : Salle des Marchés, Gestion d'Actifs, Gestion Privée, Conseil Financier, Private Equity, Intermédiation Boursière, Titrisation, Recherche Financière, Solutions Post-Trade et Real Estate.

ENTRETIEN AVEC ASMÂA MORINE AZZOUZI: LE LEADERSHIP FÉMININ ET LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE

INTERVIEW

Asmâa Morine Azzouzi, CEO de CAIS Consulting, est une entrepreneure chevronnée spécialisée dans l'accompagnement des investisseurs au Maroc. Forte d'une expertise reconnue en ingénierie financière et en conseil stratégique des entreprises, elle s'est également distinguée en tant que présidente de l'Association des Femmes chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM). Son engagement dans divers réseaux nationaux et internationaux témoigne de sa passion pour le développement économique et l'autonomisation des femmes entrepreneures. En plus de ses activités d'accompagnement des investisseurs, elle consacre son temps à former les leaders de demain et à promouvoir une coopération économique durable entre l'Afrique et l'Europe.



Comment votre parcours académique, notamment votre formation en ingénierie financière et en commerce international et en intelligence économique, a-t-il influencé votre approche dans le domaine de l'accompagnement des investisseurs ?

Il y a la formation académique et il y a aussi l'expérience qui est un apprentissage permanent. L'approche que j'adopte pour accompagner les investisseurs est globale et se base essentiellement sur les outils d'intelligence

économique. La méthodologie adoptée couvre le besoin d'information fiable, les risques liés à l'écosystème et la stratégie à adopter pour appréhender les aspects multidimensionnels de tout investissement. Nous assurons in fine la sécurisation des investissements de nos clients dans un environnement qu'ils ne maîtrisent pas forcément.

Quels sont les principaux défis que vous avez rencontrés en tant qu'entrepreneure depuis 2001, et comment les avez-vous surmontés ?

Les défis rencontrés sont d'abord ceux rencontrés par n'importe quel entrepreneur qu'il soit homme ou femme, créer de la valeur, trouver des clients et les pérenniser, s'adapter à l'évolution du marché, cela nécessite une grande motivation et un mental fort. Car la vie d'un entrepreneur est tout sauf un long fleuve tranquille. Vous êtes le pilote de l'avion et vous en êtes responsable. Ajoutez à cela la charge mentale que nous avons, nous les femmes pour gérer notre foyer, les enfants et les obligations de tout genre et vous comprendrez qu'il faut une

dose incroyable d'énergie pour mener de front ces différents tableaux. Nous avons néanmoins un atout et plusieurs études l'ont prouvé, les femmes ont un sens de l'organisation très développé, cela aide forcément.

En tant que past présidente de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM), comment votre leadership contribue-t-il à promouvoir l'entrepreneuriat féminin au Maroc et au-delà ?

Quand j'étais présidente de l'AFEM, j'ai en tant que mes prédécesseuses et la présidente actuelle l'honneur de gérer plusieurs incubateurs pour jeunes porteuses de projet. C'est extrêmement gratifiant d'aider des jeunes femmes à prendre leur destin professionnel en main et les aider à aller au bout de leurs rêves. Le fait aussi qu'elles côtoient des femmes entrepreneures établies leur permet d'avoir des exemples à suivre et une source d'inspiration permanente.

Quel rôle jouent les réseaux professionnels, tant au niveau national qu'international, dans le développement des entreprises et des investissements ?

Les réseaux professionnels que ce soient les associations ou les réseaux virtuels permettent la circulation de l'information et c'est ce qui permet à un entrepreneur d'adapter la stratégie de son entreprise et lui permet d'éviter les risques liés à son activité.

Comment CAIS Consulting facilite-t-il la coopération économique entre l'Afrique et l'Europe, en particulier en ce qui concerne les investissements au Maroc ?

Nos clients qui sont quasi exclusivement européens ou marocains résidant à l'étranger sont d'abord intéressés par le Maroc et certains d'entre eux veulent utiliser le Maroc comme hub pour s'attaquer au marché africain. Casa

Finance City commence à intéresser certains investisseurs avec les avantages qu'elle octroie pour les sociétés qui visent le marché africain. Néanmoins, les conditions d'accès au label restent assez contraignantes.

Quelles sont les principales opportunités d'investissement que vous identifiez actuellement au Maroc dans le contexte de la coopération avec les entreprises européennes ?

L'investissement dans l'énergie verte est un secteur d'avenir qui attire de plus en plus d'investisseurs. Puis il y a toujours l'engouement pour l'externalisation de services au Maroc avec les différentes technoshores qui existent au Maroc et les ressources humaines qui restent très compétitives malgré les problèmes de formation.

Enfin, quel message aimeriez-vous transmettre aux lecteurs de notre revue concernant l'importance de la coopération économique et de l'investissement durable dans les relations Afro-Européennes ?

Vous avez remarqué ces dernières années l'exemple édifiant de la France qui se fait éjecter d'une manière assez brutale de l'Afrique subsaharienne francophone. C'est un cas d'école de tout ce qu'il ne faut pas faire pour consolider des marchés et en acquérir de nouveau. Le manque d'empathie, l'approche arrogante et les relations à sens unique sont les ingrédients d'un échec assuré dans un monde globalisé. L'Afrique n'y échappe pas et veut à juste titre être considérée comme partenaire avec des relations win win. Il se trouve que l'approche intelligence économique fait la part belle aux aspects culturels et d'influence dans le succès de toute pénétration de marché. C'est la clé pour réussir en Afrique et ailleurs. Sa Majesté de Roi a été visionnaire dans nos relations avec l'Afrique, nous en recueillons aujourd'hui les fruits.

QASSIRI ZIAD
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE CIVIL



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous



L'ÉNERGIE EST EN VOUS

Bâtissons la banque
panafricaine de référence

recrutement.attijariwafa.com

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2035 272 260 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333

attijariwafabank.com

Les **IDÉES**
de voyage

IDÉE N°1 :
SE LAISSER
SURPRENDRE



الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc

Déployez vos rêves



DUBAÏ



AU CŒUR DE L'INNOVATION ET DES PROJETS ÉCONOMIQUE AVEC WACIM BEN YAHYA

INTERVIEW

Actuel chef du département d'innovation chez Lydec, Monsieur Wacim Ben Yahya est un homme averti du domaine de la finance grâce à ses postes de direction financière chez Cristal Cerame et Outlierz Ventures. Entrepreneur et innovateur, il est le fondateur de Janat Al Fath et a conçu et déployé des programmes d'open innovation.

Pouvez-vous nous parler de l'importance de l'innovation pour le développement économique du Maroc ?

L'innovation, c'est comme le carburant qui fait avancer l'économie au Maroc! Elle booste notre compétitivité, aide à diversifier notre économie et crée des opportunités d'emploi. En mettant l'accent sur la recherche et le développement, nous pouvons créer des solutions innovantes qui correspondent parfaitement à nos besoins, ici et à l'échelle internationale, renforçant ainsi notre position sur la scène mondiale. Et ce n'est pas tout, l'innovation rend nos entreprises plus efficaces, encourage l'esprit d'entreprise et nous aide à relever nos défis sociaux et environnementaux.

Quels sont les principaux secteurs où l'innovation marocaine excelle et peut renforcer les liens avec l'Afrique et l'Europe ?

Le Maroc brille vraiment dans plusieurs secteurs clés où l'innovation peut renforcer nos liens avec l'Afrique et l'Europe. Je pense particulièrement à l'agriculture intelligente, les énergies renouvelables, les technologies de l'information et de la communication, le tourisme durable et l'industrie pharmaceutique. Ces secteurs sont bourrés d'opportunités de partenariat et d'investissement qui sont bénéfiques pour nous tous, permettant au Maroc de jouer un rôle de leader

régional dans l'innovation et le développement économique.

Le Maroc se positionne comme un épicentre de l'innovation en Afrique. Pouvez-vous nous expliquer les facteurs clés qui contribuent à cette dynamique ?

Le Maroc est vraiment en pointe grâce à son engagement envers la formation et la recherche



scientifique (UM6P, UIR, Caddy Ayad etc.), son infrastructure numérique en croissance (ADD, GITEX Africa, etc.), et ses politiques gouvernementales qui encouragent l'entrepreneuriat. Sa

position géographique est aussi stratégique, faisant le pont entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen Orient. Et ce n'est que le début! L'apparition d'écosystèmes d'innovation super cool, comme des incubateurs, des accélérateurs et des centres de recherche, pousse à la collaboration entre les gens du secteur public, privé et académique. C'est génial, non ?

Quelles sont les opportunités d'affaires les plus prometteuses entre le Maroc et l'Afrique ?

Les secteurs de l'agriculture, de l'énergie, des infrastructures, de la finance, des technologies de l'information et de la communication, du tourisme et de la santé offrent les meilleures opportunités d'affaires entre le Maroc et l'Afrique. En tirant parti des synergies régionales et en renforçant la coopération économique, les entreprises marocaines ont la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés et de forger des partenariats stratégiques à travers le continent africain.

Quelles sont les compétences clés qu'un entrepreneur doit-il avoir pour réussir au Maroc ?

Pour réussir en tant qu'entrepreneur au Maroc, il y a des compétences clés qui peuvent vraiment faire la différence. Cela inclut la créativité et l'innovation, qui peuvent vous aider à trouver de nouvelles opportunités et solutions. La résilience est aussi importante, tout comme la gestion efficace des ressources. Le leadership est essentiel, tout comme la capacité à prendre des risques calculés. Une bonne connaissance du marché local et international est également nécessaire, tout comme la capacité à établir et à maintenir des partenariats stratégiques.

Quelles sont les principales opportunités

d'investissement pour les entrepreneurs marocains en Afrique ?

Il existe diverses opportunités d'investissement en Afrique pour les entrepreneurs marocains, notamment dans l'agriculture, les énergies renouvelables, les infrastructures, la technologie, le tourisme et les services financiers. En utilisant leur expertise et leur expérience locale, les entrepreneurs marocains peuvent contribuer au développement économique et social sur tout le continent.

Comment le Maroc peut-il améliorer son environnement entrepreneurial pour encourager davantage d'innovation et de création d'entreprises ?

Pour donner un coup de pouce à l'innovation et à la création d'entreprises, le Maroc pourrait booster son environnement entrepreneurial. En investissant dans l'éducation et la formation, en simplifiant les procédures administratives, en fournissant un accès au financement et en promouvant la culture de l'entrepreneuriat à tous les niveaux de la société. De plus, en renforçant la protection des droits de propriété intellectuelle et en encourageant la diversité des talents, nous pourrions également stimuler l'innovation et la compétitivité.

Quelles sont les perspectives d'avenir pour l'entrepreneuriat au Maroc et son rôle dans le développement du continent africain ?

L'entrepreneuriat est en passe de devenir un élément essentiel du développement du Maroc et de l'ensemble de l'Afrique. En favorisant l'innovation, la création d'emplois et une croissance économique inclusive, nos entrepreneurs marocains et africains ont le potentiel de relever avec efficacité les défis sociaux, environnementaux et économiques.

Selon vous, quelle est la prochaine étape pour le Maroc afin de consolider sa position en tant qu'acteur majeur de l'innovation et de

l'entrepreneuriat en Afrique et dans le monde ?

La prochaine étape pour le Maroc, afin de renforcer sa belle position en tant qu'acteur clé de l'innovation, c'est d'investir encore plus dans la recherche et le développement, de promouvoir l'entrepreneuriat social et durable avec enthousiasme, de renforcer les partenariats régionaux et internationaux avec des collaborateurs partageant les mêmes idées, et d'encourager joyeusement l'adoption de technologies émergentes passionnantes telles que l'intelligence artificielle, la blockchain et l'Internet des objets.

Quels défis le Maroc pourrait-il rencontrer dans son rôle de hub économique régional et mondial ?

Le Maroc pourrait croiser quelques défis en route, comme la concurrence croissante sur les marchés mondiaux, le besoin d'une plus grande diversification de son économie, des infrastructures qui pourraient être améliorées et une gestion optimale de ses ressources naturelles. Mais ne vous inquiétez pas, avec une approche proactive qui met l'accent sur l'innovation, la

durabilité et l'inclusion, le Maroc est tout à fait capable de surmonter ces défis et de renforcer sa position en tant que centre économique régional et mondial.

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes entrepreneurs marocains qui aspirent à réussir sur les marchés africains et européens ?

Je recommanderais aux jeunes entrepreneurs marocains qui souhaitent réussir sur les marchés africains et européens de cultiver la passion, la persévérance et l'agilité. Il est important de rechercher des mentors et des partenaires stratégiques, de saisir les opportunités d'apprentissage et de réseautage, et de rester ouverts aux défis et aux opportunités de croissance. En capitalisant sur leurs compétences, leurs valeurs et leur vision, ils peuvent jouer un rôle significatif dans la construction d'un avenir prospère et durable pour le Maroc et l'ensemble du continent africain.

PAGBELEM HAMADO
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MIS

الشركة العامة
E GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERA

الشركة العامة
E GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERA

الشركة العامة
E GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERA

الشركة العامة
E GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERA

الشركة العامة
E GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة

الشركة العامة

IMMERSION DANS LE MONDE DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE AVEC NAWFAL BERBICHE

INTERVIEW

Colonel de la logistique au sein de l'armée, vétéran avec plus de 25 ans d'expérience combinée dans la gestion de la défense, académique, industrielle, des achats et humanitaire. Ses responsabilités pratiques en matière d'approvisionnement, de stockage, d'entretien et de distribution dans un environnement multinational à rythme soutenu l'ont amené à hiérarchiser les décisions et à soutenir les opérations sous pression.

Comment qualifiez-vous le rôle du Maroc en tant que pôle stratégique dans les relations économiques entre l'Afrique et l'Europe?

Le Maroc joue un rôle stratégique dans le développement des relations afro-européennes. En effet, il facilite la coopération entre les deux continents, et figure parmi les cinq pays les plus innovants d'Afrique. De nombreux événements et activités sont organisés dans ce cadre, mettant en avant son intérêt pour l'innovation. De plus, le Maroc est reconnu pour être un carrefour intellectuel et culturel, favorisant un échange interculturel. Son rôle de catalyseur de développement attire des investissements internationaux, favorisant un développement mutuel entre le Maroc et les autres pays africains.

Comment la logistique et la supply chain peuvent-elles contribuer à renforcer les alliances économiques entre les pays africains et européens ?

La logistique est primordiale dans le développement des alliances économiques pour promouvoir les échanges commerciaux entre l'Afrique et l'Europe. En tant que plateforme de distribution, le Maroc contribue à améliorer la connectivité entre ces deux continents grâce à

ses infrastructures portuaires, aéroportuaires et routières, notamment le Port de Tanger Med. La promotion de la collaboration intersectorielle et régionale est également essentielle pour s'adapter aux exigences du marché.

En tant qu'expert en logistique, quelles sont les opportunités et les défis que vous identifiez dans le développement de la coopération durable entre le Maroc et ses partenaires ?

Plusieurs opportunités se présentent en ce qui concerne le développement de la coopération durable entre le Maroc et ses partenaires, mais il existe des défis à surmonter. Comme feu Sa Majesté le roi Hassan 2 l'avait cité : « Le Maroc est un arbre dont les racines sont en Afrique et les branches en Europe ». Il s'agit d'une relation intercontinentale entre l'Afrique et l'Europe qui est soutenue par la position géographique stratégique du Maroc. En effet, bien qu'il y ait plus de 2 millions de conteneurs aux Ports de Tanger Med, il est toujours nécessaire de développer d'autres terminaux, en particulier après les récents événements géopolitiques qui ont menacé la sécurité, notamment dans la zone du golfe. En effet, 12% des échanges commerciaux mondiaux se font à travers le Sinaï en Égypte

et 90% de ces échanges se font actuellement via l'Afrique et le principal port de crossdocking Tanger Med. La Coupe du Monde 2030 constitue également une opportunité pour attirer des financements pour de grandes plateformes logistiques et des transports intermodaux. Face à ces opportunités, plusieurs défis se posent que nous devons surmonter. En premier lieu, il faudrait améliorer et investir dans des compétences spécialisées dans le domaine de la logistique et de la supply chain. Deuxièmement, il faudra coordonner les secteurs pour une coopération intersectorielle, notamment entre les organismes publics et privés. Enfin, il est important de ne pas négliger le facteur de durabilité. Depuis la COP22, de nombreux acteurs publics et privés s'impliquent de plus en plus pour réduire leur empreinte carbone afin de s'adapter aux exigences mondiales.

Comment l'expérience de gestion de la défense peut-elle être mise au service de la coopération économique entre le Maroc et les pays africains et européens ?

D'après mes 30 années d'expérience dans les services de défense marocains pendant lesquelles j'ai eu l'occasion de travailler au niveau opérationnel et managérial, au Maroc et à l'étranger, le Maroc participe à de nombreuses missions de maintien de la paix et de renforcement humanitaire en Afrique et dans d'autres continents, ce qui aide à construire une confiance qui est le socle de toute coopération économique. Ainsi, la gestion de la défense peut être mise au service de l'alliance internationale en contribuant à la sécurité et au développement des infrastructures critiques telles que les aéroports, les ports, les bases militaires de défense et la gestion des catastrophes naturelles. La clé de tout développement économique est la stabilité, qui est la mission des services de défense. Grâce à une capacité institutionnelle de renforcement, le Maroc aide plusieurs pays africains, ce qui contribue encore plus à cette

alliance.

Quels sont, selon vous, les leviers à activer pour consolider les relations économiques entre le Maroc et ses partenaires tout en garantissant une coopération durable et équitable ?

D'abord, la promotion de l'investissement étranger est importante. D'ailleurs, le Maroc adopte une vision de gain mutuel, comme en témoigne la politique instaurée par l'OCP à travers OCP Africa, qui a conclu de nombreux contrats de partenariat où le Maroc partage son expertise avec les pays africains pour leur bénéfice. De nombreux investissements sont désormais orientés vers des projets durables pour permettre à l'Afrique de s'adapter aux nouvelles exigences environnementales. De plus, il est impératif d'instaurer un climat d'affaires sain pour encourager l'innovation et attirer des multinationales au Maroc. Un autre point important est le commerce équitable, c'est-à-dire l'inexistence de distinctions sociales dans l'acquisition des biens essentiels à la survie. Ensuite, il faut mentionner les investissements dans les infrastructures, notamment dans les moyens de transport, pour faciliter les échanges entre le Maroc et ses partenaires et renforcer l'intégration régionale économique. À titre d'exemple, on peut citer l'initiative innovante de Sa Majesté le Roi visant à donner accès aux pays du Sahel à l'Atlantique pour favoriser l'inclusion régionale. Récemment, j'ai assisté à une journée organisée par la BERG et l'association des opérateurs économiques, dont je suis membre, qui était axée sur la décarbonisation des transports, soulignant ainsi l'importance de promouvoir l'innovation et la technologie.

Quel rôle les universités marocaines peuvent-elles jouer dans le développement de compétences en logistique et supply chain pour soutenir ces alliances économiques ?

C'est un grand plaisir de retrouver des universités et des écoles d'enseignement supérieur où la logistique et la supply chain sont enseignées. En tant que Président de l'association logistique, j'ai eu l'occasion de visiter un certain nombre d'entre elles et d'assister à l'inauguration d'institutions formant des cadres spécialisés dans ce domaine. Récemment, un nouvel institut spécialisé dans ce domaine a ouvert ses portes à Nouaceur, l'« Institut de Formation Transport et Logistique » (IFTL), dans le cadre du programme de coopération « Compact 2 » entre le Maroc et le gouvernement des États-Unis. Cet institut forme des profils spécialisés dans les fonctions d'exécution des opérations logistiques, compte tenu du manque de ces opérateurs au Maroc et de leur rôle important dans toutes les chaînes de valeur.

Il est également important d'impliquer les jeunes étudiants dans la recherche. Un exemple pertinent est celui d'un simple ouvrier de Colgate qui a proposé une solution rentable à un problème auquel les responsables étaient confrontés. Enfin, il ne faut pas oublier l'importance de la coopération régionale, de l'investissement dans la recherche scientifique et l'innovation, et du transfert des connaissances d'un pays à un autre.

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes souhaitant se spécialiser en logistique et supply chain pour contribuer à la coopération durable entre l'Afrique et l'Europe ?

Ce que je conseille aux jeunes souhaitant explorer le monde de la supply chain est de se focaliser d'autant plus sur les soft skills que sur les hard skills. Il est tout d'abord important d'avoir une formation de base solide et continue, et d'acquérir un esprit d'analyse et de critique. Il faut également s'intéresser aux tendances internationales, à l'univers de la finance sans oublier le benchmark international. Il est toujours intéressant de s'informer sur les cursus des autres établissements, que ce soit au Maroc ou à l'étranger. «La curiosité est la clé de la science et de la réussite». Il ne faut jamais sous-estimer une source d'apprentissage et il faut essayer de s'acquérir de nouvelles compétences dans des sujets plus spécialisés grâce à des formations accessibles en ligne ou autres. Le partage entre les étudiants et les élèves ingénieurs est très important. D'ailleurs, aujourd'hui, on ne parle plus d'intelligence individuelle mais plutôt d'intelligence collective. Enfin, je recommande fortement l'apprentissage et la maîtrise d'une nouvelle langue qui vous enrichit tant au niveau personnel que professionnel.

BOUNOUAL KENZA
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE INDUSTRIEL

Orange Business

Intégrateur réseaux et numérique de référence !



REJOIGNEZ-NOUS
ET SOYEZ ACTEUR DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE



Eurafric Information gère le Système d'Information et des services clés en main de +15 Grands Partenaires du Groupe **O Capital** exerçant des métiers divers : Banque, Assurance, Finance, Technologies, Crédits à la consommation et bien d'autres.

Une étape décisive dans la mise en œuvre d'une stratégie résolue du groupe sur le marché des nouvelles technologies de l'information avec la naissance d'Eurafric Information.

Une nouvelle vision qui vient renforcer la synergie du Groupe **O Capital** avec la création d'Eurafric Information, un partenariat technologique entre **BANK OF AFRICA BMCE Group, RMA** et le groupe **Crédit mutuel Alliance Fédérale** pour la France représentée par sa filiale technologique Euro-Information, une mutualisation maximum des moyens humains et des outils pour optimiser les coûts et faciliter le développement des activités Banque et Assurance.

EURAFRIC INFORMATION (EAI) a ainsi été créée en Octobre 2008, elle regroupe actuellement plus de 350 ingénieurs de haut niveau lauréats de grandes écoles marocaines et internationales, dotés d'expertises pointues dans plusieurs domaines : Développement, Réseaux & Télécoms, Système et Bases de Données, Sécurité Informatique, Business Intelligence, Digital... Un capital humain qui constitue l'ossature et les forces vives de notre Groupe.

EAI se positionne actuellement, après d'importantes réalisations, en tant que Centre de Services Informatiques Partagés multi-clients, en proposant des services professionnels destinés aux filiales partenaires du Groupe. Grâce à un catalogue de services compétitifs et innovants, EAI propose des services mutualisés et optimisés adaptés aux besoins de ses partenaires. EAI s'appuie sur une plateforme Technologique Innovante, un Data Center Tier3- hautement sécurisé, un site de secours, et sur l'expertise de ses nombreux partenaires technologiques reconnus.



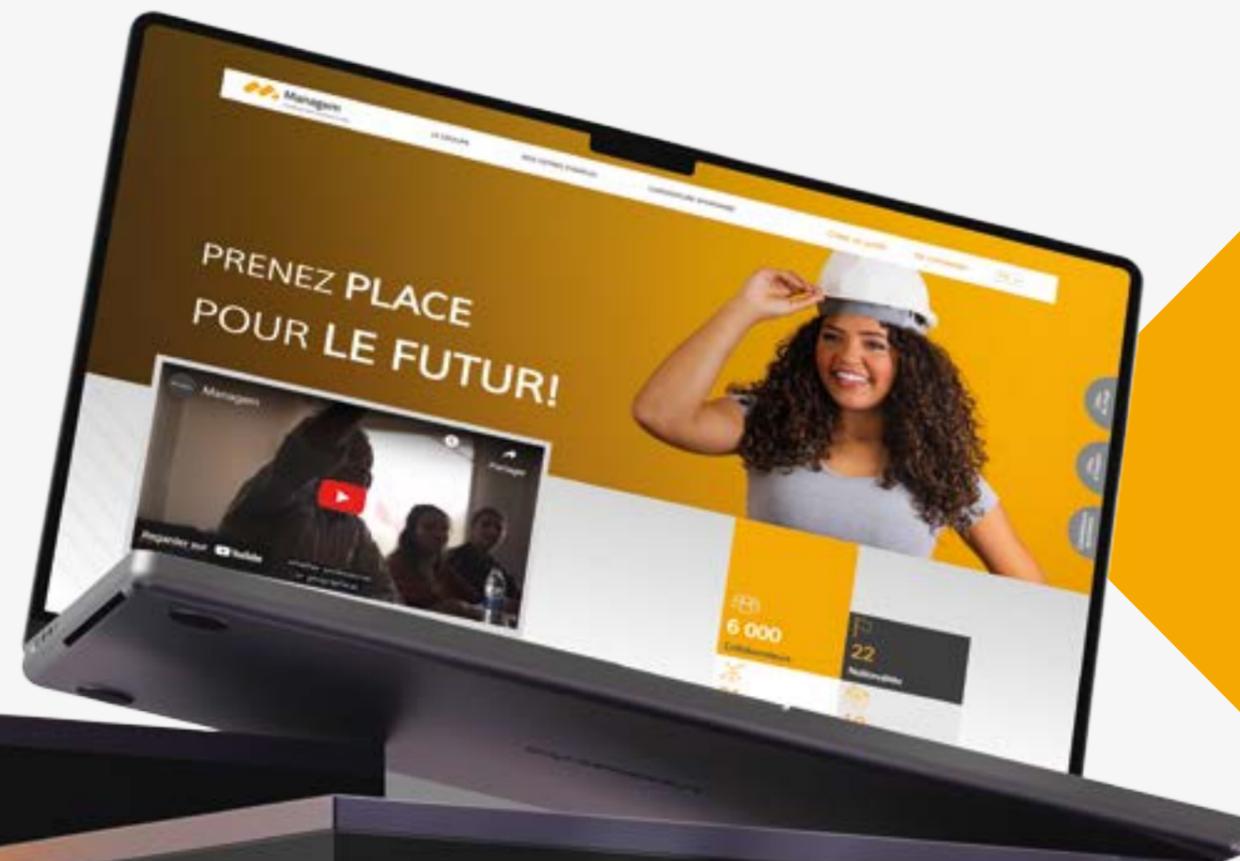
A Groupe Managem Nous sommes

Engagés

Intègres

Bienveillants

Audacieux



Scannez ici



Et rejoignez nous !

HISTOIRE

DONNER VIE À L'EXCEPTIONNEL

CMS est née, en 2008, de la volonté de 4 ingénieurs passionnés, qui la font mûrir et grandir. Elle mena avec brio de nombreux projets immobiliers avant de connaître un tournant majeur. Un nouvel actionnaire fait ainsi son entrée, début 2016, pour la transformer et la propulser vers d'autres horizons. Avec sa notoriété et son expertise, il opère un nouveau positionnement stratégique :

la réalisation clés en main de projets d'envergure.

En cohérence avec cette vision, CMS s'est dotée des moyens à la hauteur de ses ambitions : Une nouvelle organisation, une augmentation de capital, un nouveau siège et surtout de nouvelles compétences sont venues renforcer le patrimoine social de CMS et sa capacité de pénétration du marché.



ORCHESTRER DES COMPÉTENCES UNIQUES

CMS réunit aujourd'hui des compétences et des corps de métier autour de ses valeurs fondatrices, pour créer un univers où les hommes et les femmes font la différence. Leurs talents sont, plus qu'ailleurs, un atout concurrentiel essentiel, au cœur de la réussite de vos projets.



FORGER L'ESPRIT D'EXCELLENCE

Nos collaborateurs, fidèles et qualifiés, sont unis par leurs talents et leur loyauté. La passion du bel ouvrage et le souci de la perfection les engagent tous les jours. CMS en fait sa force et sa fierté.

FOCUS SUR LE THÈME

Le Maroc occupe une position unique en tant que pôle stratégique dans les relations entre l'Afrique et l'Europe. En tant qu'architecte de projets économiques visant à promouvoir une coopération durable, le Maroc joue un rôle essentiel dans le renforcement des liens entre les deux continents.

Du Hub économique et financier de Casablanca aux startups en plein essor en passant par la connectivité aérienne de pointe, découvrez comment le Maroc se positionne en tant que catalyseur d'innovation, de créativité et de croissance économique pour les deux continents, et explorez les opportunités et défis auxquels sont confrontés les acteurs de cette coopération incontournable. Plongez au cœur d'une dynamique économique et culturelle prometteuse, où le Maroc se positionne en tant que véritable acteur de changement et d'avenir.

CASABLANCA FINANCE CITY

« HUB ÉCONOMIQUE ET FINANCIER DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES AFRICAINES »

ARTICLE

L'attractivité d'un pays pour les investissements est incontestablement inhérente aux conditions de financement de son économie. À ce titre, elle est tributaire de l'existence d'un secteur bancaire efficace et d'un marché de capitaux efficient capable de drainer une épargne longue vers le secteur productif. Ainsi, pour sortir d'un état de léthargie, le Maroc a engagé un véritable mouvement de modernisation afin de permettre à son système financier de remplir les deux fonctions principales suivantes : produire les informations nécessaires à la réalisation des transactions financières ; traiter les risques d'investissement et les répartir au mieux entre les agents économiques financiers.

Bénéficiant d'un appui financier important de l'Union européenne, le Maroc est tenu de poursuivre et d'intensifier le chantier de sa modernisation économique et sociale en se rapprochant plus rapidement des normes et standards in-

ternationaux. Dans cette perspective, le pays s'est engagé à entreprendre la mise en place d'une série de réformes visant à favoriser son ouverture sur les marchés mondiaux. La Casablanca Finance City est un hub économique et financier africain situé à la croisée des continents visant à positionner Casablanca comme un centre financier régional en Afrique.

Si Tanger est en voie de devenir un véritable pôle de l'industrie automobile, Casablanca, avec la dynamique socio-économique qu'elle connaît actuellement et les nombreux projets structurants qui y sont lancés, est en passe de se positionner, grâce à la création de « Casablanca Finance City » (CFC), comme une véritable plateforme régionale pour les métiers de la finance. Passerelle financière pour les investisseurs désireux d'accéder aux marchés en croissance rapide du continent africain, ce projet de place financière internationale ouvre des perspectives

prometteuses pour l'attrait des capitaux et le développement de nouveaux métiers.

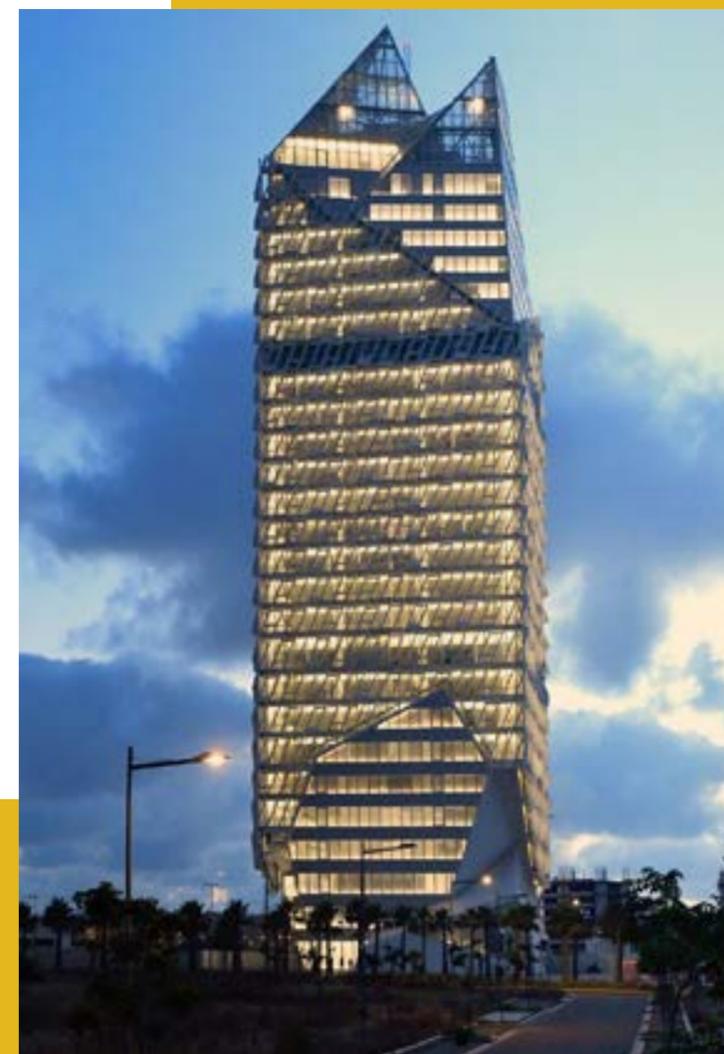
Lancé en 2010, le centre financier a déjà attiré plus de 200 entreprises nationales et internationales. Un chiffre qui permet à Casablanca Finance City de se faire un nom dans les milieux d'affaires. Depuis cinq ans, la place est au premier rang des centres financiers africains, devançant ainsi ses concurrents, Le Cap et Johannesburg, selon le classement du Global Financial Centers Index, indice mondial classant les places financières suivant leur compétitivité.

Cette place financière est une des initiatives lancées par le royaume chérifien pour se tourner vers le continent africain, où la croissance est plus soutenue qu'au Maroc. Dès 2017, le pays est devenu le premier investisseur d'Afrique de l'Ouest et le deuxième à l'échelle du continent.

En dépit de quelques points de blocage et la persistance de certaines difficultés liées au contexte de crise internationale et à celui des perturbations politiques régionales, le système financier marocain poursuit sa mue. La place financière de Casablanca est un nouveau souffle, un nouvel édifice de l'architecture du système finan-

cier, qui confirme les efforts de modernisation déployés depuis des années.

Le Maroc a, en effet, placé l'attractivité des capitaux étrangers au cœur de sa stratégie économique. Il vise à faire des investisseurs étrangers de véritables partenaires privilégiés pour son développement.



« C'est une place de premier plan au Maroc et en Afrique. Elle contribue à drainer les capitaux étrangers pour y être investis dans tout le continent. »

Jamal El Mellali,
analyste bancaire au
sein de l'agence Fitch

L'installation d'un cluster financier à Casablanca, capital économique du Maroc, est un formidable atout pour insuffler une nouvelle dynamique à son économie et accroître son potentiel de développement. Le but est de créer ainsi un effet de masse critique et de positionner Casablanca comme un grand pôle d'investissements financiers sur le continent africain.

EL HADRATI CHAYMAE
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MÉCANIQUE

LE FUTUR DU PAIEMENT À PORTÉE DE MAIN

011



1 0 1 00 011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AFRICAN BUSINESS SERVICES RECRUTE SES JEUNES TALENTS

**En 2021 65% de CDI
APRÈS LE PFE**

SG ABS EST UNE FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Nous sommes un centre de service des métiers de l'IT et du digital, conçu pour accompagner le développement des banques SG en Afrique qui s'appuie sur deux implantations, une 1ère créée à Casablanca en 2017 et une 2ème à Abidjan en 2019.

Nous proposons une large offre de services pour les filiales : études et projets métiers bancaires, solutions digitales, data, reporting et business intelligence, infrastructure et production, sécurité du SI, ect. Nos équipes sont internationales et représentent la diversité des filiales avec lesquelles nous travaillons avec 17 nationalités représentées.

Un centre de service IT au service des filiales SG en Afrique



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Rejoignez un environnement international dans lequel vous vous épanouirez tout en développant votre potentiel et vos compétences. Profitez d'un parcours d'intégration et des formations techniques et fonctionnelles qui vous donneront les meilleures chances de décrocher votre CDI. Découvrez des métiers passionnants orientés vers les nouvelles technologies et l'expertise bancaire. Bénéficiez d'un accompagnement managérial tout au long de votre stage sur de vrais sujets opérationnels passionnants. Développez votre agilité dans la conduite des projets et des process.

00 011

LE RÔLE DES INSTITUTIONS FINANCIÈRES MAROCAINES DANS LE FINANCEMENT DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE PERSPECTIVES ET ENJEUX

ARTICLE

L'Afrique, en pleine croissance économique, voit de nombreux pays s'efforcer de renforcer leurs infrastructures, leurs industries, et leur capital humain. Dans cette dynamique, les institutions financières marocaines jouent un rôle crucial en finançant les projets de développement africains, contribuant ainsi à l'essor économique et à la métamorphose du continent. Ces institutions, notamment la Banque Centrale Populaire (BCP) et la Banque Marocaine du Commerce Extérieur (BMCE), ont élaboré des stratégies et des partenariats pour soutenir les initiatives de développement à travers le continent.

Les besoins en financement pour les infrastructures, l'éducation, la santé, l'agriculture et d'autres secteurs clés sont énormes, et les institutions financières marocaines ont

un rôle crucial à jouer dans la mobilisation des ressources nécessaires. L'une des contributions majeures de ces dernières au développement africain réside dans le financement de projets divers. Par exemple, Attijariwafa Bank a



participé au financement de la construction d'autoroutes au Sénégal et de centres commerciaux en Côte d'Ivoire. De même, la Banque Centrale Populaire (BCP) a investi dans des projets énergétiques en Afrique de l'Ouest et a lancé des initiatives telles que le Fond Africain de Garantie et

de Coopération Economique (FAGACE) pour soutenir les petites et moyennes entreprises en Afrique. Sans mettre de côté la BMCE qui a soutenu des initiatives agricoles au Mali.

Selon les données fournies par la Banque Mondiale, on observe une augmentation notable des flux financiers du Maroc vers l'Afrique au fil des années. En effet, ces flux ont connu une croissance significative, passant de 200 millions de dollars en 2010 à 500 millions de dollars en 2020. Cette évolution témoigne de l'engagement

croissant du Maroc envers le continent africain et de sa volonté de renforcer les liens économiques et commerciaux avec ses partenaires africains.

Les institutions financières du Maroc ont joué un rôle essentiel dans la mobilisation de ressources financières pour



des projets d'investissement dans plusieurs pays africains, notamment le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Rwanda et le Cameroun. Leur contribution s'est avérée significative, avec des investissements directs dans des initiatives cruciales pour le développement économique de ces nations. Ces investissements ont été réalisés par le biais de divers canaux financiers, tels que les prêts, les participations au capital, et les financements de projets.

En outre, les investissements directs du Maroc en Afrique ont également enregistré une

progression remarquable. En 2020, ces investissements ont atteint un montant estimé à 3 milliards de dollars, comparativement à 1,5 milliard de dollars en 2010. Cette augmentation témoigne de la confiance accrue des investisseurs marocains dans le potentiel de croissance et les opportunités d'investissement offertes par les économies africaines. Ces investissements ont contribué de manière significative à la création d'emplois, au développement des infrastructures et à la stimulation de la croissance économique dans les pays bénéficiaires.

Les perspectives pour le rôle croissant des institutions financières marocaines dans le financement des projets de développement en Afrique sont prometteuses. En renforçant leurs partenariats avec d'autres acteurs du développement, en développant des produits financiers innovants et en soutenant l'entrepreneuriat local, ces institutions peuvent jouer un rôle clé dans la transformation économique du continent.

ZAMI EL MEHDI
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE CIVIL

PORTNET

الشباك الوطني الوحيد لتبسيط مسالك التجارة الخارجية
GUICHET UNIQUE NATIONAL DES PROCÉDURES DU COMMERCE EXTÉRIEUR



Rejoignez-nous !



Soyez les futurs acteurs
de la facilitation et de la digitalisation
du **Commerce International**
et de la **Supply Chain**

Nous contacter

Envoyez-nous vos demandes de stage sur : stage@portnet.ma
Envoyez-nous vos demandes d'emploi sur : recrutement@portnet.ma
Enceinte du Port de Casablanca, Bâtiment de la capitainerie,
2^{ème} étage Port de Casablanca, 20000, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 520 473 102
Fax : +212 520 473 101

www.portnet.ma

www.tradesense.ma



Suivez nous!



PORTNET S.A.

 ONCF

عاش من شافكم



LE MAROC, CHAMPION DE LA CONNECTIVITÉ AÉRIENNE EN AFRIQUE

ARTICLE

Le Maroc s'est imposé ces dernières années comme un acteur majeur de la connectivité aérienne en Afrique. Avec une stratégie audacieuse et des investissements conséquents dans son infrastructure aéroportuaire, le royaume chérifien a réussi à devenir un hub incontournable pour les voyages aériens sur le continent. Cette montée en puissance s'explique par plusieurs facteurs, notamment une position géographique stratégique, des politiques gouvernementales favorables, une vision claire de son rôle dans le développement du transport aérien en Afrique, ainsi que sa stabilité politique et économique.

Une position géographique avantageuse

Situé à la croisée de l'Afrique, de l'Europe et du Moyen-Orient, le Maroc bénéficie d'une situation géographique privilégiée pour être un carrefour aérien. Des compagnies aériennes telles que Royal Air Maroc, mais aussi des ac-

teurs internationaux comme Air France, Qatar Airways ou Emirates, ont choisi le Maroc comme plaque tournante pour leurs vols vers l'Afrique. Par exemple, Royal Air Maroc propose des liaisons directes vers plus de 90 destinations internationales, dont plusieurs en Afrique subsaharienne comme Abidjan, Dakar, ou encore Lagos.

Des investissements dans l'infrastructure

Pour accompagner cette croissance et répondre aux normes internationales, le Maroc a investi massivement dans ses infrastructures aéroportuaires. L'aéroport Mohammed V de Casablanca, considéré comme le principal aéroport international du pays, en est un exemple frappant. Récemment agrandi et modernisé, il offre maintenant des installations ultramodernes capables de gérer un trafic passager en constante augmentation. L'aéroport Marrakech-Menara, situé dans l'une des villes les plus touris-

tiques du pays, a également bénéficié d'investissements importants pour améliorer son efficacité et son attractivité.

Une politique d'ouverture et de modernisation

Le Maroc a adopté une politique d'ouverture de son espace aérien, favorisant l'implantation de compagnies aériennes étrangères et encourageant la concurrence. Cette concurrence a conduit à une amélioration des services et des tarifs pour les passagers. Par exemple, l'entrée d'Emirates sur le marché marocain a stimulé la concurrence et offert aux voyageurs plus de choix et de flexibilité dans leurs trajets. En parallèle, Royal Air Maroc a modernisé sa flotte avec l'introduction de nouveaux avions plus écologiques et confortables, tels que le Boeing 787 Dreamliner.

La stabilité politique et économique

La stabilité politique et économique du Maroc est un facteur

essentiel dans son rôle de champion de la connectivité aérienne en Afrique. Contrairement à certaines régions du continent, le Maroc a bénéficié d'une stabilité politique relative, avec un gouvernement engagé dans des réformes économiques et sociales. Cette stabilité a favorisé un climat propice aux affaires et aux investissements, attirant les compagnies aériennes et les partenaires internationaux. Les voyageurs et les investisseurs sont rassurés par cette continuité, ce qui renforce la confiance dans l'industrie aérienne marocaine.

Le rôle de la diplomatie économique

La diplomatie économique du Maroc a également joué un rôle crucial dans son ascension en tant que champion de la connectivité aérienne en Afrique. Le pays a noué des partenariats stratégiques avec de nombreux pays africains, facilitant la mise en place de liaisons aériennes directes entre le Maroc et ces nations. Par exemple, grâce à des accords bilatéraux sur les services aériens, Royal Air Maroc a pu étendre son réseau en Afrique de l'Ouest et Centrale, proposant des vols directs vers des destinations comme Bamako, Cotonou, ou encore Kinshasa.

Impact sur le développement économique

L'essor de la connectivité aérienne a eu un impact si-

gnificatif sur le développement économique du Maroc et de l'Afrique en général. Les liaisons aériennes plus nombreuses et mieux desservies ont stimulé le tourisme, les échanges commerciaux et les investissements étrangers. Par exemple, depuis l'ouverture de nouvelles liaisons vers des destinations africaines, le tourisme au Maroc a connu une croissance notable, avec une augmentation du nombre de visiteurs en provenance de pays comme le Nigeria, l'Éthiopie ou la Côte d'Ivoire. Ces flux touristiques contribuent directement à l'économie locale, en créant des emplois dans le secteur du tourisme et en boostant les activités connexes telles que l'hôtellerie et la restauration.

Chiffres clés

En termes de chiffres, cette croissance est tangible. En 2019, le nombre de passagers transportés par les compagnies aériennes marocaines a atteint près de 24 millions, soit une augmentation de 11% par rapport à l'année précédente. Cette tendance à la hausse s'est poursuivie malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, avec une reprise progressive du trafic aérien depuis 2021. Les recettes tirées du transport aérien ont également suivi cette tendance, représentant environ 3% du PIB marocain en 2019, soit environ 34 milliards de dirhams (environ 3,7 milliards de dollars).

Les investissements dans l'infrastructure aéroportuaire ont également été un moteur économique. En 2021, le Maroc a inauguré le nouvel aéroport de Dakhla, une ville située dans le sud du pays, près des frontières avec la Mauritanie et le Sahara occidental. Cet aéroport, doté de capacités modernes et conçu pour accueillir un trafic international, a été un symbole de l'engagement continu du Maroc envers le développement de sa connectivité aérienne. Il a également ouvert de nouvelles opportunités économiques pour la région, en favorisant le tourisme et les échanges commerciaux.

En somme, le Maroc a su capitaliser sur ses atouts géographiques, ses investissements dans les infrastructures, sa politique d'ouverture et sa stabilité politique et économique pour devenir un champion de la connectivité aérienne en Afrique. Cette réussite a des retombées positives sur le développement économique du pays et de la région, en favorisant le tourisme, les échanges commerciaux et les investissements. En continuant sur cette voie et en relevant les défis actuels, le Maroc peut consolider sa position en tant que hub aérien majeur et contribuer davantage à l'intégration et au développement de l'Afrique.

PAGBELEM HAMADO
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MIS



L'AVENIR COMMENCE AUJOURD'HUI

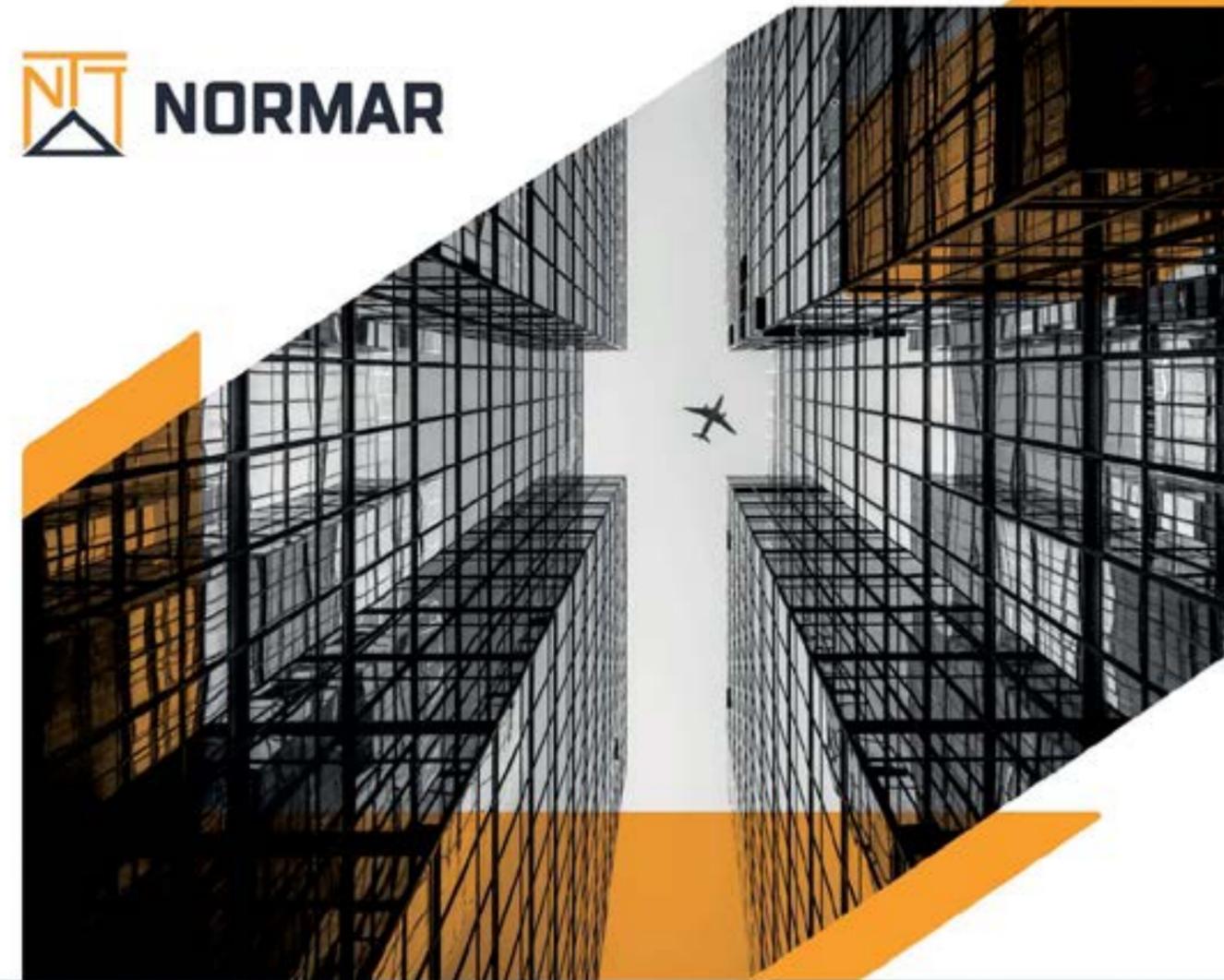
Portée par sa volonté de contribuer à la diversification du bouquet énergétique du Royaume, en accordant une large place aux énergies renouvelables, Nareva développe et propose des solutions innovantes.

Acteur de référence dans la production électrique et la gestion de l'eau, notre entreprise entend fournir à ses clients des solutions et services compétitifs, durables et socialement responsables, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



NAREVA

 **NORMAR**

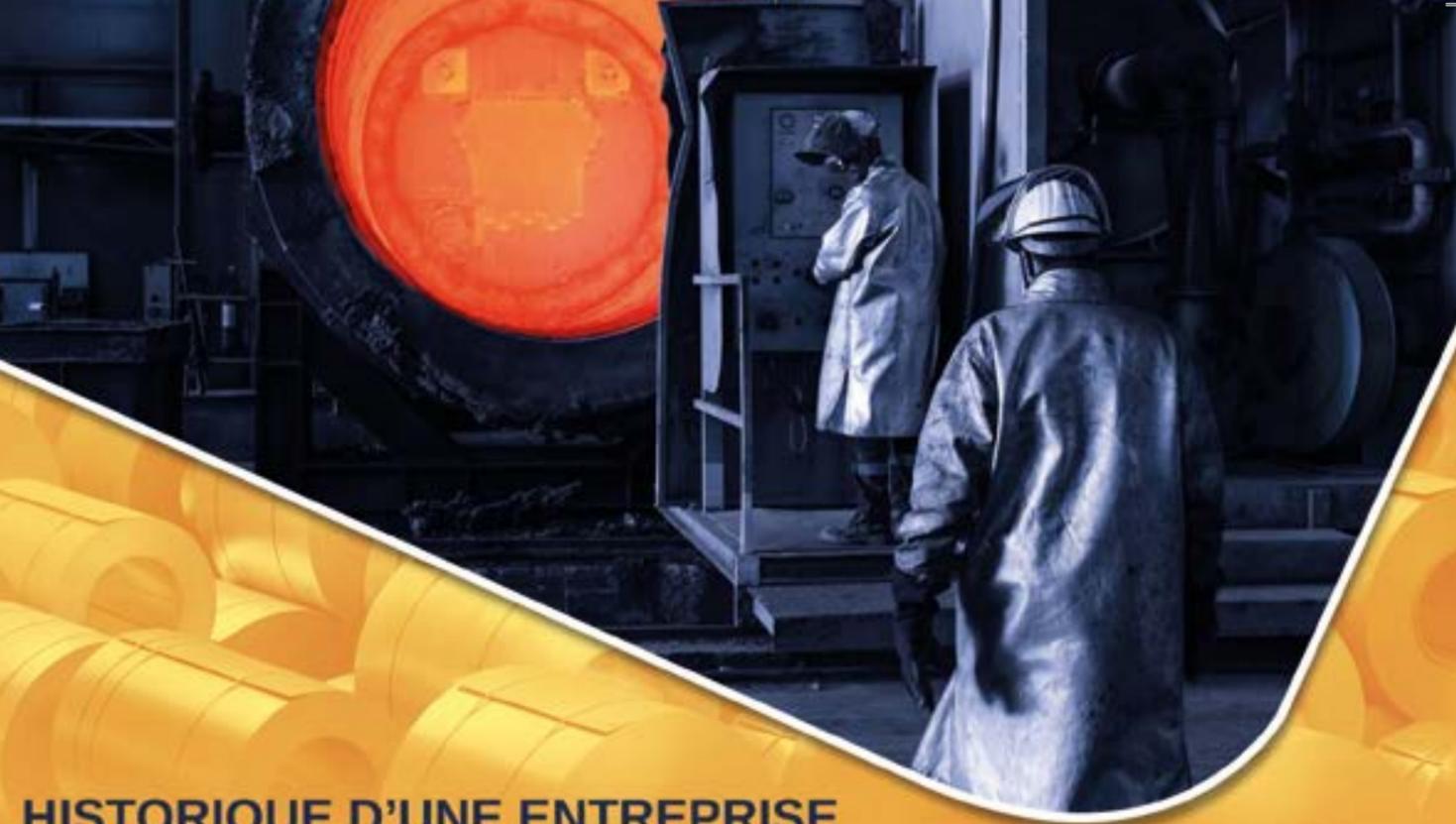


CONSTRUISONS L'AVENIR.

www.normar.ma

Depuis la création de **NORMAR** en 2001, nous avons su adapter une politique d'investissement permanente afin de garantir à nos clients efficacité et réactivité. Plus qu'un simple prestataire, **NORMAR** se place aujourd'hui comme un réel partenaire sur vos projets, grâce à un parc matériel adapté et un personnel hautement qualifié, quels que soit nos domaines d'activités.

M. LOUHADDOU
DIRECTEUR GENERAL



HISTORIQUE D'UNE ENTREPRISE CITOYENNE ENGAGÉE

Fondé en 1975, Maghreb Steel est une société leader au Maroc dans la fabrication et la commercialisation de l'acier : laminé à chaud, laminé à froid, galvanisé et pré laqué destiné principalement à la réalisation de produits pour l'automobile, le bâtiment, l'équipement routier, l'agriculture, le mobilier, l'électroménager, le matériel électrique...

Nos métiers

Maghreb Steel propose une large palette de métiers permettant de répondre aux compétences et aux ambitions de chacun.

Quels profils sont recherchés ?

- Ingénieurs production
- Ingénieurs maintenance
- Ingénieurs qualité
- Ingénieurs logistique
- Ingénieurs Business Steering
- Responsables achat
- Responsables commerciaux projets
- Responsables Marketing
- Responsables Planification
- Préparateurs, Inspecteurs
- Ingénieurs performance
- Contrôleurs de gestion industrielle
- Financiers
- Chef projet ERP



MAGHREB STEEL

R.N.9 km 10 Ahl Loughlam Tit Mellil
BP 3553 Casablanca 20600 Maroc
Tél. +212 (0) 522 76 25 00
Fax. +212 (0) 522 76 25 02
www.maghrebsteel.ma

Pour nous rejoindre :

recrutement@maghrebsteel.ma

L'AGROTECH : UN TERRAIN FERTILE POUR DE NOUVELLES INNOVATIONS ... QUELS BÉNÉFICES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE ?

ARTICLE

Aujourd'hui, l'un des domaines les plus éminents de l'existence humaine et de l'économie mondiale est en déclin : il s'agit du domaine agricole. Dans ce sens, la 4ème révolution, ou l'agriculture 4.0, met le focus sur une approche verte pour améliorer les pratiques agricoles, mettant la science et la technologie au cœur de son développement.

Après la révolution industrielle, l'avancée technologique dans le domaine de l'agriculture a connu des progrès impressionnants, avec une augmentation importante des rendements céréaliers en Asie de l'Est entre 1961 et 2004. Cependant, les gains d'efficacité sont en train de diminuer, et les défis sont de plus en plus grands. En

2018, The World Government Summit a publié un rapport intitulé «Agriculture 4.0 - The Future of Farming Technology» en collaboration avec Oliver Wyman, traitant les principaux axes mettant sous pression l'agriculture pour répondre aux exigences de l'avenir, qui sont

En effet, la croissance démographique rapide et l'urbanisation croissante entraînent une augmentation de la demande alimentaire, tandis que la population rurale diminue et vieillit rapidement. De plus, les ressources naturelles sont fortement stressées, avec

“En ce qui concerne ce qui va avoir le plus grand impact au cours des 20 prochaines années, c'est l'agriculture. Il y a toujours des améliorations du type de la Révolution verte que nous pouvons faire, mais l'occasion réelle se trouve dans l'agriculture numérique et la biotechnologie. Nous pouvons utiliser les moyens numériques pour améliorer le rendement par goutte d'eau, par hectare, et rendre l'agriculture plus productive et durable”

- Bill Gates

: la démographie, la limitation des ressources naturelles, le changement climatique et le gaspillage alimentaire.

un quart des terres arables classées comme hautement dégradées et plus de 40 % de la population rurale mondiale vivant dans des zones déficitaires en eau. La déforestation, l'érosion des sols, l'utilisation excessive d'engrais et le changement climatique contribuent également à la dégradation des terres agricoles, réduisant ainsi leur productivité. Par conséquent, le monde agricole doit évoluer pour répondre aux besoins de l'avenir. C'est dans ce

contexte que l'Agrotech prend tout son sens.

L'Agrotech (ou encore Agri-tech) est une collision entre le monde agricole et technologique, englobant tous les acteurs utilisant les nouvelles technologies pour améliorer les productions agricoles et le travail des agriculteurs. Grâce à des avancées telles que les capteurs, les dispositifs, les machines, les technologies de l'information, les fermes et les exploitations agricoles modernes fonctionneront différemment, en utilisant des technologies sophistiquées telles que les robots, les capteurs de température et d'humidité, les images aériennes et la technologie GPS ou encore des plateformes de traitement de data.

En Europe, la France se positionne en leader dans ce secteur, avec de nombreuses startups apportant des solutions innovantes. Également, les startups Agrotech commencent à se multiplier en Afrique, comme WeFly Agri en Côte d'Ivoire, Sowit au Maroc, Farmerline au Ghana, Farmcrowdy au Nigeria, Afrikamart au Sénégal, Agrix Tech au Cameroun, etc. Ces dernières exploitent



le potentiel de l'Agrotech pour transformer le secteur agricole et relever les défis uniques du continent. Parallèlement, plusieurs actions encourageant l'innovation fleurissent, comme celle initiée par l'Association Internationale des Engrais (IFA) et l'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P), qui ont lancé The Africa Agtech Startup Showcase, une compétition internationale ouverte aux entrepreneurs proposant des solutions innovantes aux défis de l'agriculture africaine. Alors, quelle sera l'impact de l'Agrotech sur l'Afrique ?

Grâce à ces nouvelles technologies, l'Afrique a l'opportunité de transformer son secteur agricole et de stimuler son développement économique. En soutenant l'innovation et en investissant dans des technologies de pointe, l'Afrique peut augmenter sa productivité agricole, créer des emplois et réduire sa dépendance aux importations alimentaires. L'Agrotech offre un potentiel énorme pour améliorer la sécurité alimentaire, stimuler la croissance économique et favoriser le développement durable en Afrique.

BOUNOUAL KENZA
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE INDUSTRIEL



ÉCRIVEZ UN AVENIR DONT VOUS ÊTES LE HÉROS !

Optez pour nos offres d'épargne pour
donner vie à tous vos projets et
dépasser vos rêves,
même les plus fous !



Contactez nos conseillers :

05 22 26 36 36

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.lamarocainevie.com  La Marocaine Vie

C'EST VOUS
L'AVENIR  المغربية للحياة
LA MAROCAINE VIE

GRUPE SOCIETE GENERALE

La Marocaine Vie | Entreprise régie par la loi 17-99 portant Code des Assurances |
37, boulevard Moulay Youssef, Casablanca – Maroc | RC 36 675

Supporting industrial growth



At **MMSA**, we are a leading provider of comprehensive industrial solutions, leveraging our expertise to drive transformative results. With a steadfast commitment to lean management principles, we optimize processes, streamline operations, and maximize efficiency, all while maintaining an unwavering focus on delivering uncompromising quality.

At **MMSA Water**, a subsidiary of MMSA Group, we specialize in cutting-edge industrial solutions designed to convert seawater into fresh water. As a prominent specialist in the Moroccan water sector, we harness the collective knowledge of diverse teams, and collaborate with multinational suppliers and technology providers, all with the goal of enhancing access to sustainable 'blue gold.'..

www.mmsa.ma



TOURISME DURABLE AU MAROC : UN CATALYSEUR POUR UNE COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE HARMONIEUSE AVEC L'AFRIQUE ET L'EUROPE

ARTICLE

Le tourisme joue un rôle de premier plan dans l'économie mondiale, dépassant même des secteurs traditionnellement puissants tels que l'automobile, la chimie ou l'alimentation. Pour de nombreux pays, il constitue une source vitale de devises étrangères, générant d'importants revenus et créant des emplois substantiels. Dans cette optique, le Maroc se distingue comme l'un des acteurs clés de ce secteur, attirant les visiteurs grâce à ses merveilles naturelles, ses villes historiques et l'hospitalité de ses habitants.

Le secteur touristique occupe une place prépondérante dans l'économie marocaine, contribuant de manière significative à la croissance économique, aux investissements et à la création d'emplois. En effet, selon un rapport de la Banque centrale du Maroc, le tourisme

représentait 6,9 % du PIB en 2003, avec la création de 600 000 emplois directs et des flux d'investissement atteignant 5,9 milliards de dirhams.

Conscients de l'importance de préserver leur patrimoine naturel et culturel, les autorités marocaines ont adopté une stratégie touristique visionnaire, baptisée "Vision 2020". Axée sur le tourisme durable, responsable et créatif, cette initiative vise à promouvoir le Maroc en tant que destination touristique authentique à forte valeur ajoutée, tout en préservant l'environnement et en valorisant le patrimoine culturel du pays.

La mise en œuvre de la Vision 2020 comprend la création de huit destinations touristiques compétitives, telles que Khemis Sahel, Mogador, Saïda Ras El Ma et Taghazout, visant à tirer

parti des atouts naturels des différentes régions du Maroc tout en répondant à la demande diversifiée des touristes, notamment dans les domaines culturel, balnéaire, naturel et sportif.

Le tourisme durable au Maroc ne se limite pas à la création d'emplois et à la croissance économique ; il favorise également une coopération économique et culturelle harmonieuse avec l'Afrique et l'Europe. En impliquant étroitement les entreprises touristiques et les communautés locales, cette approche renforce les liens sociaux et économiques tout en préservant les traditions et en favorisant une croissance inclusive et équilibrée.

Le tourisme durable et la valorisation du patrimoine au Maroc jouent un rôle fondamental en favorisant une

Présent dans le Royaume depuis 1928, LafargeHolcim Maroc a participé à la modernisation du secteur de la construction et à l'essor économique du Maroc. Son ambition est d'être le partenaire de référence contribuant de façon significative au développement national, par sa capacité d'innovation et les savoir-faire apportés au secteur de la construction au Maroc.

Sa stratégie repose sur les principes fondamentaux d'une croissance durable, à l'écoute des évolutions de la société, et respectueuse de l'environnement et de toutes les parties prenantes.



Parallèlement, le tourisme durable et la préservation du patrimoine contribuent à la pérennisation des traditions locales et à la transmission des savoirs et des pratiques culturelles de génération en génération.

En impliquant activement les habitants dans la sauvegarde de leur patrimoine, ces initiatives renforcent les liens au sein des communautés et façonnent un tissu social dynamique. Cette approche équilibrée et inclusive favorise également l'identité collective du Maroc à travers ses différentes régions, renforçant ainsi sa position en tant que catalyseur pour une coopération économique et culturelle harmonieuse avec l'Afrique et l'Europe.

EL MANSORI MOHAMED
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE CIVIL

coopération économique et culturelle harmonieuse avec l'Afrique et l'Europe. Au-delà de la simple création d'emplois, ces initiatives façonnent un impact économique et social profond, stimulant une croissance diversifiée et créant une demande croissante dans divers secteurs. Les opportunités d'emploi générées à

travers tout le pays favorisent le développement des petites entreprises locales, renforçant ainsi la résilience économique des communautés. De plus, cette croissance régionale entraîne des retombées sociales positives en améliorant l'accès aux services essentiels pour les populations locales.



mazars

Gen You.

Curious to see how robotics, AI and audit connect?



Join the next generation of auditors at Mazars. careers.mazars.com

JESA

THE SOLUTION COMPANY FOR AFRICA



SOLUTIONS

- Advisory & Digitalization Solutions
- PMC / EPCM
- Program & Project Management
- Master Planning & Architecture
- Engineering & Design
- Procurement & Supply Chain
- Construction Management
- Commissioning & Startup
- Asset Management & Maintenance

4000
COLLABORATORS

300+
ACTIVE PROJECTS

7
LOCATIONS

JESA is the African leader in design, engineering, project delivery, and asset management services, with offices in Morocco, Côte d'Ivoire, Ethiopia, Benin, Senegal, and the United States. We offer innovative and sustainable solutions that drive industrial and urban development across the continent, covering a diverse range of sectors: industry, infrastructure, urban development, and consulting.

With a strong commitment to the safety and well-being of collaborators, clients, partners, and the communities in which we operate, JESA plays a crucial role as a key resource for world-class professional services in Africa and beyond.



LinkedIn

CASABLANCA
MOROCCO

RABAT
MOROCCO

ABIDJAN
CÔTE D'IVOIRE

ADDIS ABABA
ETHIOPIA

DAKAR
SENEGAL

COTONOU
BENIN

LAKELAND - FL
USA



www.jesagroup.com



Une Industrie de pointe au service du Design



L'IA : UN ENJEU MAJEUR POUR LA COOPÉRATION ET LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE PARTAGÉ

ARTICLE

Le ministère de la Transition numérique et de la réforme de l'administration aspire toujours à positionner le Maroc comme un acteur majeur dans le domaine de l'intelligence artificielle, s'engageant ainsi à promouvoir le développement technologique et économique du pays dans ce secteur en pleine expansion.

Pour cela le ministère a récemment annoncé, lors du colloque national sur «l'utilisation et le développement d'une intelligence artificielle responsable au Maroc», la volonté de mettre en place un système dédié à l'intelligence artificielle. Cette initiative vise à stimuler l'innovation, à favoriser la croissance économique et à générer de nouveaux services, emplois et compétences.

L'IA artificielle s'affirme comme un moteur essentiel de l'innovation et du développement économique et trouve désormais une place incontournable dans tous les secteurs d'activité, des transports à la santé, en passant par l'énergie, l'industrie, la logistique,



la finance et le commerce. Son évolution a également un impact significatif sur l'organisation du travail, facilitant l'émergence de nouvelles

approches et méthodes.

Le Maroc pionnier Africain dans l'intelligence artificielle.

Le Maroc s'est positionné comme un pionnier africain dans le domaine de l'IA en lançant la Stratégie nationale pour le développement de l'intelligence artificielle à l'horizon 2030 qui vise

à développer les compétences et les infrastructures en matière d'IA, promouvoir la recherche et le développement d'applications d'IA et encourager l'adoption de l'IA par les entreprises et les administrations.

L'écosystème de l'IA au Maroc se développe rapidement. En 2022, le pays a lancé le Centre international d'intelligence artificielle de l'Université polytechnique Mohammed VI,



qui est l'un des plus grands centres de recherche sur l'IA en Afrique. Le centre devrait aider le Maroc à attirer les meilleurs talents en IA et à développer de nouveaux produits et services basés sur l'IA.

L'engagement du Maroc en faveur de l'IA est une évolution positive pour le pays et pour la région. En effet, le Maroc se positionne parmi les premiers pays à mettre en œuvre les recommandations de l'UNESCO sur l'éthique de l'IA.

Dans un contexte où l'intelligence artificielle est susceptible de renforcer les disparités, tant au sein des nations qu'entre elles, il est essentiel de mettre en place une coopération et un développement numérique partagé. Cette démarche est désormais plus

cruciale que jamais face à ce bouleversement pour garantir une utilisation responsable et inclusive de l'IA, au bénéfice de tous.

Avec sa population jeune et dynamique, le continent africain représente un marché prometteur pour l'IA. De plus, l'Europe, riche de son expertise et de ses ressources technologiques, apparaît comme un partenaire naturel pour l'Afrique dans le développement et l'adoption de l'IA.

Le Maroc pionnier Africain dans l'intelligence artificielle.

Plusieurs initiatives sont déjà en cours pour promouvoir une IA responsable et inclusive en Afrique. Le projet wLe D4D Hub UA-UE, Un autre exemple

concret de collaboration entre l'Afrique et l'Europe en matière d'IA pour le développement durable. Son action permettra de bâtir un avenir numérique plus radieux pour les populations africaines, en s'appuyant sur la collaboration et la solidarité entre l'Afrique et l'Europe.

Le Renforcement du partenariat UA-UE agit comme un pont entre l'Afrique et l'Europe, favorisant le dialogue et la collaboration entre les parties prenantes des deux continents, ce qui revêt une importance capitale pour maximiser le potentiel de l'intelligence artificielle (IA) dans le cadre du développement durable, tout en favorisant une coexistence harmonieuse entre l'Afrique et l'Europe.

ET-TAOUTI IBTISSAM
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE PROCÉDÉS

The most beautiful things
in the world are often invisible.

passion.

PowerCARD.
Invisible technology, made with passion.

HPS /
Feel good about payments



Chez Hilti, nous sommes bien plus qu'une entreprise : nous sommes une communauté mondiale unie par l'innovation, la qualité et l'engagement envers nos clients. Avec des opérations dans plus de 120 pays et une équipe de 34k talents, nous sommes fiers de développer des solutions qui rendent le travail dans les chantiers plus sûr, plus efficace et plus rapide.

Chez Hilti, ce sont nos valeurs et nos équipes passionnées qui font toute la différence. Rejoignez-nous pour explorer vos capacités, développer votre potentiel, et entamer des carrières durables.

**WHERE
YOUR
BEST
BELONGS**

Enlighten. Lead. Change.

Créée en 1907 en France, l'ESSEC BUSINESS SCHOOL est une institution académique d'excellence. Ecole-monde aux racines françaises, sa mission est de donner du sens au leadership de demain et d'avoir un impact global. L'ESSEC propose une large gamme de programmes à tous ceux qui souhaitent vivre une expérience d'apprentissage hors du commun, fortifier leurs talents et devenir des leaders responsables qui sauront fédérer autour d'une vision au service d'un impact positif sur la société. Forte d'un large réseau d'entreprises et d'institutions académiques en France et partout dans le monde, l'ESSEC a le souci constant de confronter ses étudiants à des savoirs de pointe au croisement des disciplines et de leur permettre de développer une pensée créative et critique. Par là-même, l'ESSEC affirme la nécessité de mettre l'innovation, le savoir et la création de valeur au service de l'intérêt général. L'ESSEC est accréditée AACSB, EQUIS et AMBA. Étudier à l'ESSEC c'est avant tout dessiner son propre chemin vers l'avenir et rejoindre un puissant réseau de diplômés.

La stratégie RISE de l'école vise à former les managers de demain et à s'ouvrir vers la société :

Pilier 1 : Together - S'engager dans une démarche de transition écologique et sociale à 360 degrés

Pilier 2 : Metalab - Construire un écosystème « Données, technologies et société » pour former des leaders à l'Intelligence Artificielle (IA)

Pilier 3 : Enlightening Entrepreneurship - Construire un écosystème « Données, technologies et société » pour former des leaders à l'Intelligence Artificielle (IA)

Dans certains programmes, les étudiants ont la possibilité de prendre des cours en ligne tout au long de l'année qui concernent les sujets de la stratégie RISE et de ses trois piliers.

- 4 campus : France (Cergy, Paris-La Défense), Singapour, Maroc (Rabat) + 1 campus numérique augmenté
- 7 407 étudiants en formation initiale, 100 nationalités représentées
- 5 000 managers en formation continue
- 169 professeurs permanents, 37 nationalités
- 24 chaires d'enseignement et de recherche
- 220 universités partenaires dans 46 pays et 31 doubles-diplômes
- + 100 associations étudiantes
- + 1000 entreprises partenaires
- 69 000 diplômés dans le monde

Financial Times - International Rankings

N°5 Master in Management (MIM)

N°3 Master in Finance

N°9 European Business School

Un portefeuille d'excellence**BACHELOR**

- Global BBA
- Bachelor ACT
- Bachelor of Science in Artificial Intelligence, Data and Management Sciences
- Bachelor HEPTA (sportifs des haut niveau)

MASTER & MSc

- Master in Management (MIM) – Grande Ecole
- Master in Finance
- Master in Data Sciences & Business Analytics
- Master in Strategy and Management of International Business
- MSc in Marketing Management & Digital
- MSc in Sustainability Transformation
- MSc in Hospitality Management (IMHI)

MASTERS SPECIALISE®

- MS Marketing Management & Digital
- MS Gestion Achats Internationaux & Supply Chain
- MS Droit des Affaires Internationales et Management / LL.M.
- MS CENTRALE – ESSEC Entrepreneurs
- MS Management Urbain et Immobilier
- MS Management des Systèmes d'Information en Réseaux

GLOBAL MBA**DOCTORAT / Ph.D.****EXECUTIVE EDUCATION**

www.essec.edu

PRODUIRE PLUS D'HYDROGÈNE VERT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.

Parce qu'une transition énergétique efficace pour les industries et les territoires est une question d'équilibre, ENGIE mise aussi sur l'hydrogène vert dont le stockage permet de pallier l'intermittence du solaire et de l'éolien.

Pour agir ensemble, chaque jour compte.



ENGIE

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

*Pas d'énergie à perdre. Plus d'informations sur engie.com/groupe/strategie
ENGIE : SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 € - RCS NANTERRE 542 107 651. © Shutterstock.

MOROCCO AS A GATEWAY TO AFRICA

HOW IS MOROCCO ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT AND FACILITATING TRADE BETWEEN EUROPE AND AFRICA?

ARTICLE

The sands of time shift, but Morocco's destiny as a vital trade link between Europe and Africa remains constant. Once traversed by camel caravans laden with exotic spices and shimmering gold, a modern metamorphosis is underway. Imagine a seamless flow of commerce, not through the trudging steps of beasts of burden, but through a sophisticated network of high-speed highways, deep-water ports capable of handling the largest cargo ships, and international airports that hum with the constant arrival and departure of global trade. This robust infrastructure streamlines the movement of goods, acting as a vital artery pumping lifeblood between the established economies of Europe and the burgeoning markets of Africa.

But Morocco aspires to be more than just a transit point.

It positions itself as a welcoming destination for foreign investment, a fertile ground for companies seeking to establish a foothold in Africa's vast potential. Attractive tax breaks and investment incentives act as a siren song, luring global corporations to set up shop within the kingdom's borders. Success stories abound: a German manufacturer churning out car parts for distribution across neighboring countries, a French telecommunications company strategically placing Morocco at the heart of its African network infrastructure. These are not mere anecdotes; they paint a vivid picture of the opportunities Morocco presents.

The narrative, however, extends beyond the traditional confines of trade. Morocco is actively cultivating a vibrant innovation and technology ecosystem.

Renowned universities boasting a rich academic heritage act as crucibles where the next generation of innovators are forged. A supportive environment nurtures the growth of startups, fostering the development of solutions that address shared challenges across both Africa and Europe. Imagine cutting-edge renewable energy advancements lighting up villages across the continent, or smart agricultural innovations revolutionizing farming practices and ensuring food security for millions. Morocco aspires to be the innovation nexus, the bridge connecting these two rising economic powerhouses, not just in commerce, but in the pursuit of a brighter future for both continents.

Undeniably, challenges remain. Logistical hurdles and infrastructural limitations in some neighboring African nations



persist, along with potential discrepancies in trade regulations. However, Morocco is not daunted. Its unwavering commitment to facilitating trade and strengthening regional cooperation is a testament to its vision. These barriers are not insurmountable walls, but hurdles steadily dismantled through proactive diplomacy and a relentless pursuit of economic integration.

Therefore, Morocco is not simply a gateway; it's a dynamic hub. It's a bustling marketplace where global markets converge, a fertile ground where trade flourishes, and a launchpad where future-oriented ideas take root. It's the bridge rebuilt, forging a stronger economic connection between Africa and Europe. Are you ready to participate in this exciting and lucrative journey? Morocco beckons, offering a unique opportunity to be part of something historic – the rekindling of a vibrant trade route with a modern twist, a testament to the enduring power of human ingenuity and the promise of a shared, prosperous future.



IMLOUL DOUAE
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MIS

Who is Crouzet?

Crouzet is an independent **manufacturer** designing **mechatronics components** for demanding applications in aerospace & defense, transportation, energy, building, and machinery industry



Worldwide Manufacturing Facilities



CROUZET

MANUFACTURING THE FUTURE
With Mechatronic Components



EPITOME ADVISORY

Business Consulting With Entrepreneurial Spirit

We are a reference player in consultancy in the global market with a know-how in supporting public & private corporations, investors, NGOs and startups.

With a global partnership in more than 15 countries and a sustainable best-practice approach, we are operating globally to conduct disruptive projects and strategies.

Our team of expert consultants and partners assists our clients, from inception to implementation, to address issues in various areas of financial services, insurance, payments, industry, telecom and airlines.



www.epitomeadvisory.com



contact@epitomeadvisory.com



+212 5 22 26 36 26



Capital Office, 93 Abdelmoumen Avenue, N°22,
Casablanca, 20000, Morocco



JOIN OUR TALENTED TEAM

Enosis leader des produits
d'entretien ménager,
et d'hygiène avec ses marques
phares **MIO** et **ZEN**



Plus de
1300 collaborateurs



5 unités industrielles



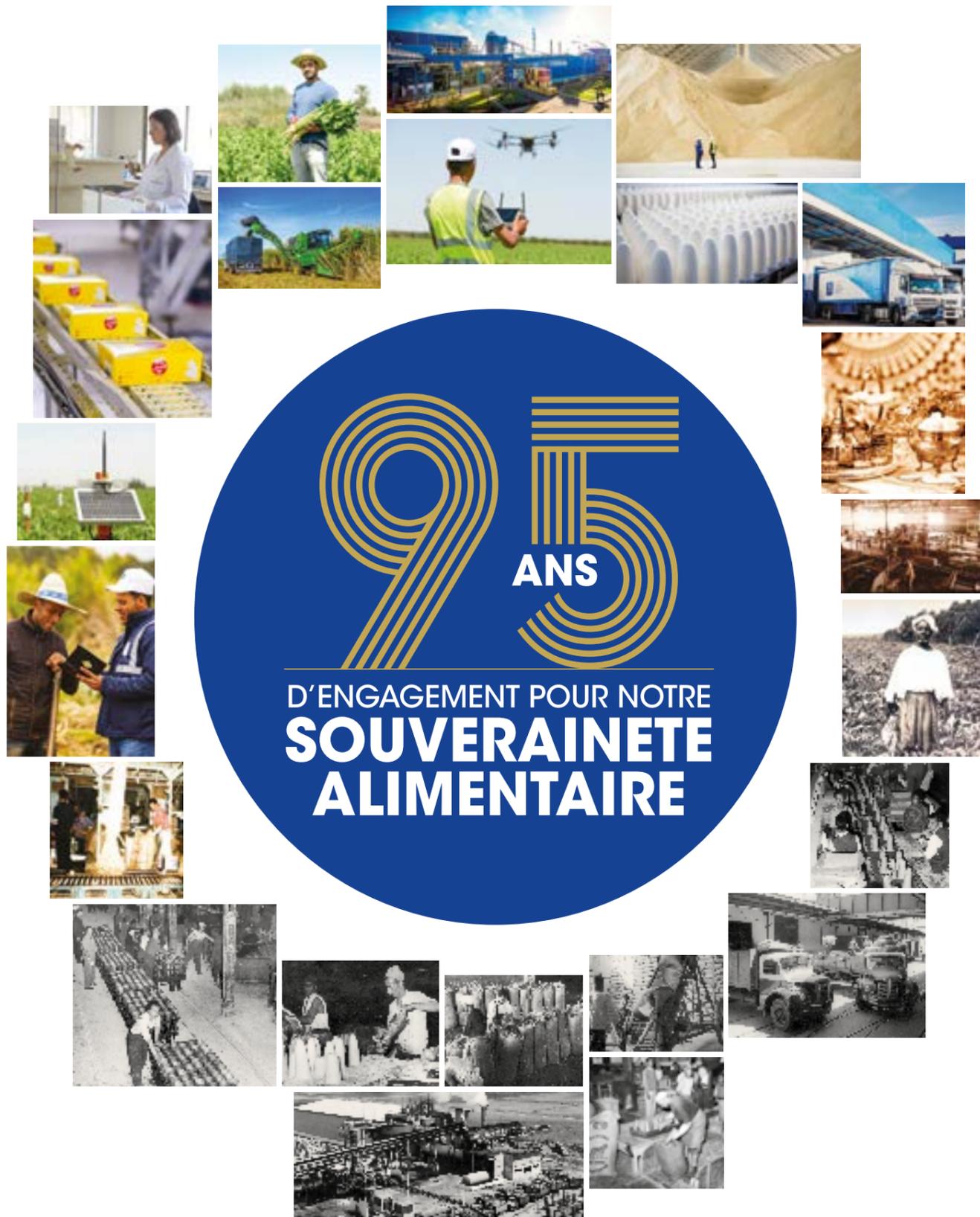
2 usines bientôt opérationnelles
en Afrique de l'ouest pour
supporter nos ambitions africaines

NOS MARQUES



Usine Jorf lasfar CT 1302 KM1 El Jadida - Maroc
Tél : +212 523 34 54 23 contact@enosis.ma





BUILDING BRIDGES, BREAKING BARRIERS: MOROCCO'S ROLE IN FACILITATING PEOPLE-TO-PEOPLE CONNECTION BETWEEN AFRICA AND EUROPE

ARTICLE

In today's interconnected global landscape, the importance of fostering connections between diverse cultures and regions cannot be overstated. Morocco, situated at the crossroads of Africa and Europe, plays a pivotal role in facilitating people-to-people connections and breaking down barriers that may impede cultural exchange and collaboration. Through various initiatives and programs, Morocco actively promotes dialogue, understanding, and cooperation between individuals from Africa and Europe, contributing to a more inclusive and interconnected world.

Morocco's commitment to fostering people-to-people connections is rooted in its rich history, diverse cultural heritage, and strategic geographical

location. As a bridge between Africa and Europe, Morocco has long served as a meeting point for people from different backgrounds, fostering a dynamic exchange of ideas, traditions, and experiences. This cultural melting pot has contributed to Morocco's reputation as a welcoming and inclusive society, where individuals from diverse backgrounds can come together to learn from one another and build meaningful connections.

One of the key ways in which Morocco facilitates people-to-people connections is through its emphasis on education. The country has invested significantly in initiatives aimed at promoting cross-cultural learning and collaboration. For example, Morocco has established student exchange

programs with universities across Africa and Europe, allowing students to immerse themselves in each other's cultures, languages, and academic environments. These exchanges not only foster greater cultural understanding but also promote lifelong friendships and professional connections that transcend borders.

In addition to formal educational programs, Morocco also provides opportunities for cultural exchange and dialogue through various social and recreational activities. The country's vibrant arts scene, festivals, and cultural events attract people from across Africa and Europe, providing platforms for individuals to engage with each other's cultures and traditions. Whether it's attending a traditional music concert,

Depuis près d'un siècle, COSUMAR est engagé à assurer l'approvisionnement continu du marché local en sucre blanc et à contribuer résolument à la souveraineté alimentaire du Royaume. Grâce à son expertise, le Groupe produit de façon durable du sucre à partir de la betterave à sucre, de la canne à sucre et du raffinage du sucre brut. Une diversification de production de sucre blanc qui confère une résilience accrue pour répondre aux besoins du marché national.

Agrégateur de référence, le Groupe accompagne 80.000 agriculteurs producteurs de plantes sucrières. Créateur de valeur dans 5 régions du Royaume, COSUMAR continue à œuvrer pour une filière sucrière compétitive et performante.

L'ensemble des Femmes et des Hommes de COSUMAR sont engagés et fiers de contribuer à la souveraineté alimentaire du pays, perpétuant ainsi la tradition génération après génération.



www.cosumar.ma



participating in a culinary workshop, or exploring the vibrant souks and marketplaces, visitors to Morocco are immersed in a rich tapestry of cultural diversity and expression.

Furthermore, Morocco's strategic geographical location as a transit hub between Africa and Europe facilitates people-to-people connections in various ways. The country's modern airports, seaports, and transportation infrastructure make it easy for travelers, migrants, and traders to move between continents, creating opportunities for cross-cultural interaction and exchange. Whether it's backpackers exploring the ancient medinas of Marrakech and Fez, business professionals attending conferences in Casablanca, or migrants seeking refuge and

opportunity, Morocco serves as a gateway for people from diverse backgrounds to connect and engage with one another.

Moreover, Morocco actively participates in regional and international forums aimed at promoting dialogue, cooperation, and understanding between Africa and Europe. As a member of organizations such as the African Union, the Arab League, and the Union for the Mediterranean, Morocco advocates for policies and initiatives that promote inclusivity, tolerance, and mutual respect. By engaging in diplomatic efforts and promoting intergovernmental cooperation, Morocco contributes to the creation of an environment conducive to fostering meaningful people-to-people connections across continents.

In summary, Morocco plays a vital role in connecting people from Africa and Europe in today's globally interconnected society. Leveraging its cultural richness, strategic location, and dedication to education and dialogue, Morocco acts as a bridge that unites individuals from diverse backgrounds. By fostering understanding, empathy, and collaboration, Morocco's efforts in building connections and dismantling barriers between Africa and Europe are crucial. As our world becomes more interconnected, Morocco's endeavors contribute significantly to creating a more inclusive, harmonious, and closely linked global community.

SAFI AHLAM

1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE INDUSTRIEL



WE OPEN THE WAY



GTR, partenaire historique dans le développement des infrastructures de transport au Maroc depuis 1962

Les routes, les voies urbaines, les voies ferrées, les ports et les aéroports, sont les premiers réseaux sociaux du monde contemporain.

Depuis la création de GTR, nous imaginons, construisons et entretenons des infrastructures de transport qui permettent d'ouvrir la voie pour développer les échanges culturels et la vie économique à travers le Royaume.

Notre expertise repose sur plus de 1300 collaborateurs, des hommes et des femmes qui incarnent tout à la fois l'esprit pionnier, le savoir-faire et la diversité qui nous caractérisent.

Rassemblés autour d'une histoire, d'une culture et de valeurs partagées, ils imaginent et construisent les infrastructures d'aujourd'hui et de demain et contribuent chaque jour, à travers leur état d'esprit, leur engagement et leur motivation à explorer toutes les voies de la mobilité responsable.

Respect, Partage et Audace, trois valeurs qui symbolisent la façon dont nous accomplissons nos missions. Elles prennent tout leur sens au quotidien sur nos chantiers et sur nos sites.

Parce que notre avenir dépend de notre capital humain, nous nous engageons sur l'excellence managériale pour attirer et développer nos talents afin qu'ils atteignent leur plein potentiel tout au long de leur carrière.

Et si vous rejoigniez l'aventure ?

Découvrez nos offres sur <https://careers.colasjobs.com/>

JOIN US!

www.viseo.com

VISEO uses technology as a powerful lever of transformation and innovation to help its clients take advantage of digital opportunities, address new usages and compete with new players who change the rules of the game.

With 3000 employees working on 5 continents, VISEO combines agility and complementarity of its areas of expertise - design of new products and services, digitization of business processes, data valuation, digital assets development - to make digital a real lever of competitiveness and performance.



VISEO
— POSITIVE DIGITAL MAKERS —



لوسپور کریستال
LESIEUR CRISTAL
GROUPE **Avril**



Donnez de l'élan à votre carrière !

PERFORMANCE

FORMATION

DÉVELOPPEMENT
DE CARRIÈRE

ÉVOLUTION

EPANOUISSEMENT

DÉVELOPPEMENT
DE COMPÉTENCES

Notre **Capital Humain**,
acteur clé d'une **organisation**
innovante

www.lesieur-cristal.ma

GROUPE **Avril**



Explorez
vos potentiels pour booster
votre carrière

THE BLUE ECONOMY

MOROCCO'S INITIATIVE TO PROTECT ITS MARITIME TREASURES

ARTICLE

The Blue Economy, as its name suggests, is the sustainable development of maritime resources in harmony with the world's economy and ecology. Known for its extensive coastline along the Atlantic Ocean and Mediterranean Sea, Morocco's maritime wealth is undeniable as the Kingdom relies greatly on this latter and presents a potential for growth in different fields such as fishing, tourism, and renewable energy.

In fact, the fishing sector is a vital component of Morocco's economy, providing employment and income for communities along the coast. The country is one of the largest fish producers in Africa, with significant export potential. The fisheries sector alone contributes 1.5 percent of GDP and provides 700,000 direct and indirect jobs. Morocco's aquaculture subsector has been identified as having high growth potential, with the government aiming to create 450,000 jobs in maritime fishery and the agri-food industry within five years. Another key field for Morocco's

blue economy is Coastal tourism, providing jobs and income for many people. However, the sector has been heavily impacted by the COVID-19 pandemic, with a 71 percent reduction in tourist arrivals in 2020 and 2021. Other threats that Morocco faces are the degradation of marine and coastal ecosystems caused mainly by overfishing, illegal fishing, and climate change. The degradation of these ecosystems costs the country \$260 million per year, equivalent to 0.27 percent of GDP. So how exactly is Morocco addressing these issues?

Recently, Morocco has received support from the World Bank to accelerate the development of its blue economy and face its challenges. On February 21st, 2023, Mr. Fouzi LEKJAA, Minister Delegate in charge of the budget and Mr. Jesko Hentschel, Country Director of the World Bank for the Maghreb and Malta signed the grant agreement for technical assistance of 5 million dollars. Previously to this, the World Bank has approved a

\$350 million loan for Morocco to support its Blue Economy program. This loan will help the country develop institution frameworks, enhance the management of natural resources, and boost the sector's resilience in the face of climate change. Morocco's potential for developing a strong blue economy is significant, with untapped potential in sub-sectors such as aquaculture, seaweed farming, and renewable marine energy.

Overall, by investing in the blue economy and implementing measures to address threats such as climate change, the country is paving the way for a more resilient and prosperous future for its coastal communities and cherishing its natural treasures. With the support of international organizations like the World Bank, Morocco is well-positioned to capitalize on its marine resources and drive economic growth while preserving the ocean ecosystems.

BOUNOUAL KENZA
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE INDUSTRIEL

**ENGAGÉS POUR
LE DEVELOPPEMENT SOCIAL
ENGAGÉS POUR L'AVENIR**



Nous sommes un groupe industriel qui agit autant en interne qu'en externe dans le respect de l'humain et de son épanouissement. Un groupe engagé à créer de la valeur aussi bien pour ses collaborateurs que pour les populations des régions où il opère.

www.cimat.ma



INTERNATIONAL PAPER

Plus loin, Ensemble....

Plus loin ensemble...
Nous retrouver : internationalpaper.com/morocco

<p>• Site CASABLANCA Ago 401 meksa 8 Bd al Khatib BoA - BP 2585 - CASABLANCA - MAROC Tel: +212 (0) 5 22 99 79 76 Fax: +212 (0) 5 22 99 36 71 / 72</p>	<p>• Site AGADIR B.P 40 Km 13, commune urbaine Dcheis El Jhadi - BP 472 - AGADIR - MAROC Tel: +212 (0) 5 28 30 90 80 Fax: +212 (0) 5 28 80 34 98</p>	<p>• Site KENITRA Quartier Industriel - B.P 34 KENITRA - MAROC Tel: +212 (0) 5 37 39 90 80 Fax: +212 (0) 5 37 07 95 57</p>	<p>• Site Tanger Tanger Automotive City Lot A Commune Juamaa, Fatah Ajiya 80024 - Tanger Maroc Tel: +212 (0) 5 31 06 08 20</p>
---	--	--	--

Au Maroc, CMCP-INTERNATIONAL PAPER est le leader, par son savoir-faire, son expertise et la grande performance de ses produits, des emballages en carton ondulé. Un leadership qui est soutenu par la diversité, la grande qualité des produits et services.

L'entreprise produit plusieurs millions d'emballages par an destinés à tous types d'application, agricole ou industrielle. Le groupe innove beaucoup et met tout son savoir-faire au service de ses clients.

CMCP-INTERNATIONAL PAPER compte quelques 1000 collaborateurs et dispose de trois caisseries (basées à Tanger, Casablanca et Agadir) et une Papeterie (basée à Kenitra) dotées de machines à la pointe de la technologie. L'entreprise est certifiée aux prestigieux labels FSC, SMETA, BRC et ISO 9001 version 2015 et a été la première entreprise d'emballages au Maroc à recevoir le label RSE de la CGEM.

Produits : Caisnes et divers emballages en carton ondulé, carton Plat/ Caisnes Industrielles/ Emballages pour Agro-alimentaires/ Plateaux fruits & Légumes en carton ondulé.



GAS PIPELINE: THE MOROCCAN AND NIGERAN CONTRI- BUTION TO STRONG DIPLOMATIC RELATIONS

ARTICLE

International diplomacy is a vast and complex area where nations form ties and alliances to achieve certain goals that mainly revolve around mutual interest. In this sense, Morocco has built strong diplomatic collaborations with Nigeria and which involves both African and European nations through its innovative and gigantic project in the field of energy named "Gazoduc". This project has taken place in the context of the upgrading of the Atlantic coastline. As mentioned in the royal speech of his majesty the king Mohammed VI the 6th November 2023, the transatlantic front is going to become the hearth of an economic integration center and a hotspot for geopolitical and economical relations.

Nigeria-Morocco gas pipeline is a project that aims to transport massive quantities of gas and energy from a continent to another in order for Africa to provide Europe with energy and to facilitate the access for Sahel countries to the Atlantic Ocean. The idea of a Gas that connects 11 west African countries through 5600 km of hydrogen pipeline was first introduced in December 2016. This agreement between The Nigerian National Petroleum Corporation and the National

Board of Hydrocarbons and Mines since then worked on studying the feasibility and the estimated cost of the project which revolves around 25 billion dollars. After numerous bilateral agreements between Morocco and Nigeria, a Memorandum of Understanding was signed by both nations opening the door to the implementation of the project.

To connect two continents is a huge work, and in order to achieve that, the North African Kingdom made sure to make substantial investment in port and maritime infrastructures as well as exploiting natural resources properly. Not only that but bettering the Moroccan human capital by providing jobs in different fields and creating an environment suitable for the use of all of the capacities of the Moroccan citizen is the one of the country's main concern. In fact, the gas pipeline project facilitates the use of technical expertise from all across the world which will only accentuate the versatility, the adaptability and the professionalism of Moroccan workers and maintain a good reputation internationally.

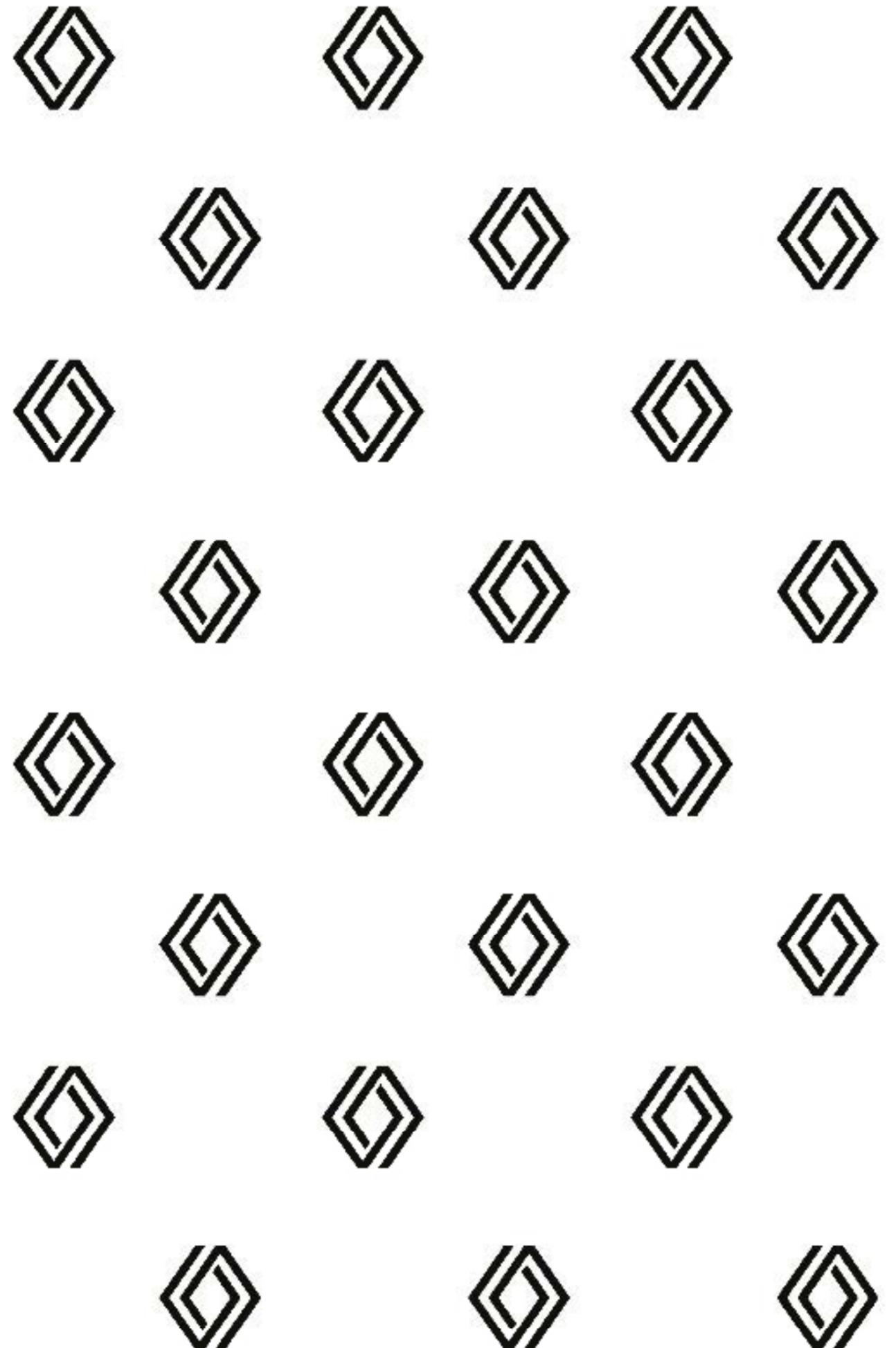
In addition to that, the Moroccan and Nigerian gas pipeline has turned Morocco into a hub

for Eurafrican relations leading to many European companies to invest in Africa and implant businesses there. The geostrategic position of the country and its political stability has attracted many investors through the years creating solid geopolitical relations between African and European countries that are now intertwined.

To conclude, the Moroccan and Nigerian gas pipeline can be seen as a testament to the power that African-African cooperation holds and how the exploitation and the right use of natural resources that are pretty much the blueprint of Africa can completely transform the energy sector forever. All of this is a shallow translation of the depth of the diplomatic relations between Morocco and Nigeria. Joint investment, partnerships and human capital go hand in hand to mark Africa's history that is undeniably taking huge steps economically, commercially and most importantly politically wise. And as to Morocco, it once again plays the role of a moderator between two completely divergent worlds that converge in a nation located between the Mediterranean Sea and the Atlantic Ocean.

IBN ELFAROUK SAMIA

1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE INDUSTRIEL





جامعة الأخوين
+٥٠٨٠٤٤٤٣ ٣٣ ٥٣٠٤٤٤٣١
AL AKHAWAYN
UNIVERSITY



#hello#live
LA NOUVELLE OFFRE
BANCAIRE DE LA
GÉNÉRATION 18-25 ANS

LA CENTRALE AUTOMOBILE CHÉRIFIENNE (CAC) EST L'IMPORTATEUR EXCLUSIF AU MAROC DES MARQUES VOLKSWAGEN, VOLKSWAGEN UTILITAIRES, AUDI, SKODA, PORSCHE, BENTLEY, SEAT ET CUPRA, AYANT CHACUNE DÉVELOPPÉE UNE RÉELLE IDENTITÉ LES RENDANT UNIQUES SUR LEUR SEGMENT DE MARCHÉ.

DOTÉES D'UN FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT AU MAROC ET À L'INTERNATIONAL, LES MARQUES S'APPUIENT SUR DES SERVICES EXPERTS ET DES COMPÉTENCES MUTUALISÉS POUR AUGMENTER LEUR PERFORMANCE ET ACCOMPAGNER LEUR CROISSANCE.

LA POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES DE LA CAC SE DÉCLINE AUTOUR DE 4 GRANDS AXES À L'ÉGARD DE SES COLLABORATEURS :

- DÉVELOPPER LEUR EXPERTISE PAR L'ACCOMPAGNEMENT, L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES ET LA RESPONSABILISATION;
- ENCOURAGER L'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE DE SES COLLABORATEURS PARTAGEANT LES MÊMES PASSIONS ET VALEURS ET QUI ONT SU CONSTRUIRE UNE VÉRITABLE CULTURE D'ENTREPRISE QUI FAVORISE LA SATISFACTION CLIENT (INTERNE/EXTERNE), L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET L'EXPERTISE;
- FIDÉLISER PAR LA MOTIVATION ET LA RECONNAISSANCE;
- VALORISER LEUR PERFORMANCE EN FIXANT DES OBJECTIFS CLAIRS, PRÉCIS ET RÉALISABLES.



La CAC exprime son engagement à travers quatre valeurs :

- Le Client.
- L' Excellence.
- L' Engagement.
- La Confiance.

FROM MEDINA TO METROPOLIS: REDEFINING URBAN DEVELOPMENT IN MOROCCO

ARTICLE

In recent decades, Morocco has emerged as a strategic pole in architecting economic alliances for sustainable cooperation in Afro-European relations. Within this framework, the country's urban development trajectory from traditional medinas to modern metropolises serves as a testament to its pivotal role in fostering enduring partnerships between Africa and Europe.

Morocco's transition from medina to metropolis epitomizes a multifaceted approach to urban development that encompasses economic growth, cultural preservation, and environmental sustainability. This evolution reflects not only the nation's economic progress but also its commitment to preserving its rich cultural heritage while embracing modernity.

The preservation of historical heritage remains a cornerstone of Morocco's urban development strategy. The medinas, with their labyrinthine streets and centuries-old architec-

ture, stand as symbols of the country's history and identity. Efforts to safeguard these historic quarters have included UNESCO World Heritage Site designations and restoration projects aimed at maintaining their authenticity and charm. By integrating tradition with innovation, Morocco demonstrates a harmonious blend of past and present in its urban landscape.

Morocco prioritizes sustainability in urban development. Cities like Casablanca, Rabat, and Marrakech focus on infrastructure projects for livability, mobility, and environmental care. The Eco-City Zenata near Casablanca demonstrates Morocco's commitment to large-scale sustainable planning. With green spaces, efficient transit, and eco-tech, Zenata aims for balance while minimizing environmental impact. Investments in renewable energy, water conservation, and waste management make Zenata a sustainability leader in Morocco and beyond.

Economic growth and innovation are driving forces behind Morocco's urban transformation. Modern metropolises attract domestic and foreign investment, nurturing vibrant business ecosystems and entrepreneurial endeavors. Innovation hubs, technology parks, and creative districts are emerging as incubators for startups and knowledge-based industries, positioning Morocco as a regional leader in innovation and entrepreneurship. Additionally, the integration of digital technologies and smart city solutions enhances efficiency and connectivity, further propelling economic development and job creation.

Despite its progress, Morocco faces challenges in its urban development journey. Rapid urbanization, infrastructure deficiencies, and social inequalities present complex obstacles that necessitate comprehensive and inclusive solutions. Addressing these issues requires collaboration between government, civil society, and



the private sector to ensure sustainable and equitable urban growth. Moreover, leveraging Morocco's

cultural heritage and geographic advantages presents opportunities to stimulate tourism, cultural exchange, and economic diversification, strengthening its role as a dynamic hub for regional cooperation and global connectivity.

In conclusion, Morocco's transition from medina to metropolis epitomizes its strategic role in fostering economic alliances and sustainable cooperation in Afro-European relations. By redefining urban development through sustainable practices, inclusive policies, and cultural stewardship, Morocco is not only shaping its future as a pivotal player in the global arena. As the country continues on this transformative journey, it stands as a beacon of urban resilience, creativity, and progress in the MENA region and beyond.

EL OUADIH AYOUB
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE ÉLECTRIQUE

REJOIGNEZ-NOUS



 Bank Al-Maghrib

 BankAlMaghrib

 Bank Al-Maghrib

Dimma maakom



Wafasalaf Société Anonyme à Directoire et à Conseil de Surveillance, au capital de 113.779.500 DH Agrément n°1211-96 du 1^{er} Safar 1417 (18 Juin 1996) tel que modifié et complété - Siège Social : 72, angle rue Ram Allah et bd Abdelmoumen, Casablanca - RC 48.409 - I.F. 01084019 - Patente 37990182 - ICE : 001527456000081



Le capital humain est le socle de notre leadership.

En tant qu'entreprise engagée et tournée vers l'avenir, le développement des compétences est au coeur de nos priorités... C'est pourquoi, nous créons les conditions optimales pour que nos collabor'acteurs puissent exprimer et développer tout leur potentiel.

www.wafasalaf.ma | Wafasalaf     | Infoline: 05 22 54 51 51

وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



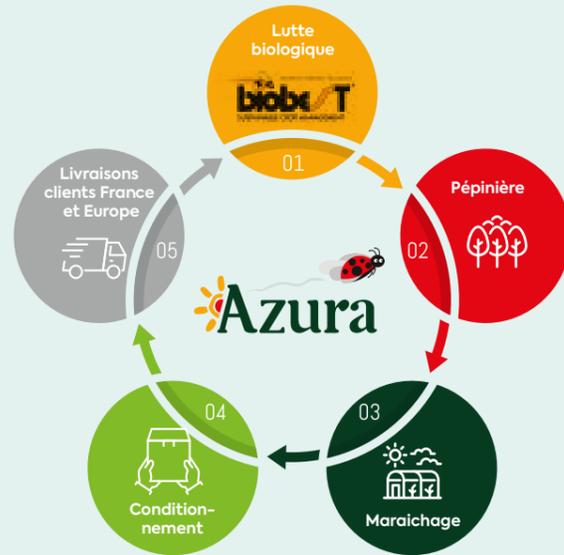
Azura est un groupe familial franco-marocain, créé en 1988, spécialisé dans la culture de fruits et légumes et dans l'aquaculture. En plus de 30 ans, Azura est devenu l'un des leaders de la production de tomates cerises, comptant 16.000 salariés, 50 sites de production (fermes) et plus de 1.000 hectares de culture de tomates.

Recherche et Développement, Qualité, Production, Conditionnement, Logistique et Commercialisation... Azura s'est construit en intégrant l'ensemble des métiers et compétences pour cultiver et proposer un produit de qualité à ses clients distributeurs.

De la ferme à l'assiette, Azura s'inscrit dans une politique d'amélioration continue pour répondre aux besoins et attentes des consommateurs. En parallèle de son expertise sur la tomate, les herbes aromatiques et les fleurs comestibles, le Groupe Azura a diversifié son activité en créant un pôle Azura Aquaculture en 2016 pour produire une palourde haut-de-gamme.

Dans le cadre de son développement, le Groupe Azura s'appuie sur des valeurs essentielles comme le respect de l'environnement, l'engagement social et responsable mais également sur la qualité de ses produits, de la culture, jusqu'à l'assiette des consommateurs.

En tant qu'entreprise responsable et attachée au développement de son territoire, Le Groupe Azura a créé dès 2014 la Fondation Azura pour assurer les conditions d'une trajectoire sans cesse meilleure aux communautés locales où le groupe est implanté.



TOMATES

« Des variétés de tomates goûteuses et croquantes pour le plus grand plaisir des consommateurs »

FLEURS COMESTIBLES

« Un festival de couleurs s'invite à table »



HERBES AROMATIQUES

« Une brassée de senteurs et de saveurs aromatiques pour séduire tous les gourmands »



PALOURDES

« Une variété premium destinée aux plus belles tables et poissonneries d'Europe »



المغرب : ثورة خضراء على أبواب أفريقيا و أوروبا

ARTICLE

يُنْبَغِي التأكيد مجدداً على أن "عرض المغرب" من أجل تطوير قطاع الهيدروجين الأخضر، مشروع ملكي يمثل انخراط جلالته في الدعوة الدولية لاستبدال مصادر الطاقة، وكان اهتمام جلالته بالطاقات البديلة متقدماً بل سابقاً حتى على الدعوات الدولية، والمغرب حباه الله بجغرافية تمكنه من هذا الإنتاج، وكان جلالته في خطابه السامي بمناسبة الذكرى الـ24 لعيد العرش المجيد، بتاريخ 29 يوليوز 2023، دعا من خلاله جلالته، الحكومة للإسراع بتنزيل عرض المغرب، في مجال الهيدروجين الأخضر بالجودة اللازمة، وبما يضمن تثمين المؤهلات التي تزخر بها بلادنا، والاستجابة لمشاريع المستثمرين العالميين، في هذا المجال الواعد.

ومع ذلك، بعيداً عن التركيز فقط على الإمكانيات الاقتصادية والسياسية لاستراتيجيته للطاقة، يدرك المغرب أيضاً تماماً التحديات البيئية والمناخية التي تواجه العالم، مشيراً إلى إطلاق العديد من البرامج الخضراء، بما في ذلك خطة الجيل الأخضر 2020-2030



سيمتد خط أنبوب الغاز نيجيري المغربي على طول ساحل غرب إفريقيا من نيجيريا، مروراً بالبنين وتوغو وغانا وساحل العاج وليبيريا وسيراليون وغينيا وغينيا بيساو وغامبيا والسنغال وموريتانيا إلى المغرب، حيث سيتم ربطه بخط أنبوب الغاز المغربي الأوروبي وشبكة الغاز الأوروبية

ولفت المكتب الوطني للهيدروكربونات والمعادن إلى أن "المشروع الاستراتيجي لأنبوب الغاز الأفريقي الأطلسي المغرب-نيجيريا هو رافعة للاندماج الجهوي والنماء الاجتماعي والاقتصادي في المنطقة وخارجها



المغرب، بأفائه الشاسعة والمشمسة، في طبعة الثورة الخضراء. وفقاً لتقرير حديث للبنك الدولي، تتطلع المملكة إلى أن تصبح لاعباً رئيسياً في ساحة الهيدروجين الأخضر، وتخطط لتغطية ما يصل إلى أربعة في المئة من الطلب العالمي بحلول عام 2030

يفضل توفرها على موقع جغرافي متميز يمكنها من الوصول إلى البحر الأبيض المتوسط، وعلى ساحل طويل ممتد على طول المحيط الأطلسي، فإن المملكة مجهزة تجهيزاً جيداً لتحقيق طموحها في أن تصبح مركزاً حقيقياً للطاقة في البحر الأبيض المتوسط وشريكا رئيسياً لأوروبا

وبالتالي، فإن وضع استراتيجية إقليمية للطاقة بالشراكة مع الاتحاد الأوروبي، ولا سيما استراتيجية خضراء، من شأنه أن يسمح للمغرب بلعب دور رئيسي في إنشاء مركز طاقة متوسطي في جنوب أوروبا، لضمان أمن الطاقة في أوروبا والعالم

بالإضافة إلى ذلك، فإن تسير التعاون فيما بين بلدان الجنوب - بين البلدان النامية - من شأنه أن يفيد أيضاً بلدان الشمال، التي غالباً ما تستفيد، في مقابل المساعدة التقنية والمالية، من مزايا المشاريع التي تساعد في تطويرها، لأن نظرائها في الجنوب يصبحون موردين مهمين للطاقة

اتخذ المغرب بالفعل تدابير لتحقيق هدفه المتمثل في الشراكة مع أوروبا، مع الإعلان عن مشروع خط أنابيب الغاز بين المغرب ونيجيريا في عام 2016، والذي سيساعد على وضع المملكة كمركز بين الضفة الجنوبية للبحر الأبيض المتوسط والبلدان الأفريقية المصدرة للطاقة

EL HADRATI CHAYMAE
1^{ÈRE} ANNÉE GÉNIE MÉCANIQUE

تطوير البنية التحتية لتسهيل التبادلات الاقتصادية بين أفريقيا وأوروبا

ARTICLE

بجانب تطوير البنية التحتية النقلية والبحرية، فإن البنية التحتية الرقمية تلعب أيضًا دورًا حيويًا في تعزيز التبادلات الاقتصادية بين القارتين. يسعى العديد من الدول في إفريقيا وأوروبا إلى تحسين التوصل بالإنترنت والهواتف الذكية، وذلك من خلال تطوير شبكات الاتصالات وتوفير البنية التحتية الرقمية الضرورية

من المشاريع البارزة في هذا السياق هو مشر Africa-1 الكبير الذي يهدف إلى تحسين وصول السكان إلى الإنترنت عالي السرعة، مما يعزز التواصل والتجارة الإلكترونية ويعزز التنمية الاقتصادية

على الرغم من أهمية تطوير البنية التحتية، فإنه يواجه العديد من التحديات. من بين هذه التحديات تمويل المشاريع، حيث تتطلب مشاريع تطوير البنية التحتية استثمارات ضخمة، وهذا يتطلب تعاوناً مشتركاً بين الحكومات والقطاع الخاص والمؤسسات المالية الدولية

كما تشمل التحديات الأخرى التي تواجه تطوير البنية التحتية . القضايا البيئية والاجتماعية، حيث يجب مراعاة التأثيرات البيئية والاجتماعية لمثل هذه المشاريع وضمان تنفيذها بطريقة مستدامة

يعتبر تطوير البنية التحتية للنقل والاتصالات والبنية التحتية الرقمية من العوامل الرئيسية لتعزيز التبادلات الاقتصادية بين أفريقيا وأوروبا. يجب على البلدين العمل بشكل مشترك لتحقيق رؤية مشتركة للتعاون الاقتصادي، من خلال استثمارات مستدامة وتعزيز التعاون الإقليمي والدولي. من خلال ذلك، يمكن تحقيق التنمية المستدامة وخلق مستقبل أفضل للجميع في القارتين

QASSIRI ZIAD
1ÈRE ANNÉE GÉNIE CIVIL

في عالم متزايد الترابط، يعد تطوير البنية التحتية أمراً بالغ الأهمية لتعزيز الروابط الاقتصادية بين أفريقيا وأوروبا. وتلعب هذه البنية التحتية دوراً أساسياً في تيسير التجارة والاستثمار والتواصل بين القارتين. ولذلك فإن التعاون الأفريقي الأوروبي ضروري لجعل هذه الرؤية المشتركة حقيقة واقع

تعتبر الروابط النقلية والاتصالية الحيوية لتحقيق التكامل الاقتصادي بين أفريقيا وأوروبا. وفي هذا السياق، فإن البنية التحتية للنقل تأخذ أهمية بالغة، حيث يتم تطوير مشاريع كبيرة لتعزيز هذه الروابط، بما في ذلك مشاريع السكك الحديدية والطرق السريعة وموانئ الشحن

الأبيض مثلاً، يعتبر مشروع السكك الحديدية للبحر المتوسط من بين المشاريع الرئيسية التي تهدف إلى تحسين الربط بين شمال أفريقيا وأوروبا، وذلك من خلال تطوير وتوسيع شبكات السكك الحديدية القائمة وإنشاء ممرات جديدة تسهل نقل البضائع والركاب بين البلدين. ويعتبر هذا المشروع نموذجاً للتعاون البناء بين البلدين والذي يعزز الربط الاقتصادي ويعمل على تعزيز التبادلات التجارية

إلى جانب الروابط النقلية، تشهد الموانئ والمطارات أيضاً جهوداً كبيرة لتحديث البنية التحتية بهدف تيسير التجارة والاستثمارات بين القارتين. فمن خلال مشاريع توسيع وتحديث الموانئ، يتم تعزيز قدرتها على استقبال السفن وتفريغ البضائع بشكل أكثر كفاءة، مما يساهم في تحفيز التبادلات التجارية وتعزيز التعاون الاقتصادي على سبيل المثال، تشهد موانئ الشمال الإفريقي مثل ميناء طنجة-الميد في المغرب وميناء الجزائر العاصمة جهوداً كبيرة لتحديث البنية التحتية بهدف زيادة قدرتها على تداول البضائع وتقديم خدمات لوجستية متقدمة، مما يجعلها مراكز هامة للتجارة والاستثمارات بين القارتين

ARTEFACT
AI IS ABOUT PEOPLE

NOUS ACCÉLÉRONS L'ADOPTION DE LA DATA ET DE L'IA POUR IMPACTER POSITIVEMENT LES INDIVIDUS ET LES ORGANISATIONS.



21
PAYS

1500
EMPLOYÉS

+1000
CLIENTS

Fondée en 2014, Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing. Notre mission est de transformer les données en impact business, en délivrant des résultats tangibles sur toute la chaîne de valeur des organisations.



DATA & AI ACCELERATION PROGRAMS | AI SOLUTIONS | DATA MARKETING

Chiffres CLÉS

1 602 Collaborateurs

42% Femmes 58% Hommes

109 Recrutements

28% Eau et Assainissement
23% Electricité 73% Clientèle



799 163
Clients en
Electricité



8 738 Km
Réseau en
Electricité



100%
de desserte
93,7%
de rendement



661 785
Clients en Eau



4 529 Km
Réseau en Eau



100%
de desserte
82,28%
de rendement

36 000 m³
Volumes Moyens
Journaliers des Eaux Traitées



2 696 Km
Réseau en
Assainissement

190 Km Linéaire
de conduites posées

930 Ha
Superficies Arrosées



96,5%
de desserte

4,1 millions m³
Economie d'Eau

Taux de Couverture du réseau

par **VEOLIA**





READY STEADY GROW

Start your career journey with Aptiv in **Morocco**.
Drive innovation forward by creating technologies
that are changing the world.



الابتكار الاقتصادي في المغرب: رؤية للمستقبل في سياق التحالفات الإقليمية

ARTICLE

مع ذلك، يظل التحالف العربي المغربي فرصة مهمة لتعزيز التكامل الاقتصادي والتعاون الإقليمي في المنطقة. ولتجاوز التحديات الموجودة، يتعين على الدول الأعضاء في التحالف العمل بجدية لحل النزاعات السياسية المستمرة وتعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي في المنطقة. كما ينبغي عليها تعزيز التعاون في مجالات البحث والتطوير وتبادل الخبرات لتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات الاقتصادية وتحقيق التنمية. المستدامة

من المهم أيضاً التطرق إلى العلاقات الاقتصادية بين المغرب والاتحاد الأوروبي، التي تعتبر أحد أهم الشراكات الإقليمية للمملكة. فقد وقع المغرب اتفاقية شراكة متعددة الأطراف مع الاتحاد الأوروبي في عام 2000، تهدف إلى تعزيز التبادل التجاري والاستثمار والتعاون في مجالات متعددة مثل الزراعة والصناعة والتكنولوجيا. وقد ساهمت هذه الاتفاقية في دفع عجلة الابتكار الاقتصادي في المملكة من خلال توفير فرص جديدة للتجارة والاستثمار ونقل التكنولوجيا.

ZAMI EL MEHDI
1ÈRE ANNÉE GÉNIE CIVIL

الاقتصادية والسياسية والثقافية بين الدول الأعضاء. ومع ذلك، يواجه التحالف تحديات متعددة. تعيق تحقيق أهدافه بشكل كامل.

من بين هذه التحديات، تبرز الصراعات السياسية التي تعترض تطور التحالف وتقوض جهود التعاون الإقليمي. فالتوترات السياسية بين بعض الدول الأعضاء قد تعرقل عملية اتخاذ القرارات المشتركة وتقلص من فعالية التعاون في المجالات المختلفة. على سبيل المثال، تواجه العلاقات بين المغرب والجزائر توترات سياسية طويلة الأمد بسبب النزاع حول الصحراء الغربية، مما يؤثر سلباً على جهود تعزيز التعاون الاقتصادي والتكامل بين البلدين.

بالإضافة إلى الصراعات السياسية، يواجه التحالف التبعات الاقتصادية للأزمات الإقليمية، مثل الصراعات المسلحة والاضطرابات السياسية. فتلك الأزمات تؤثر على استقرار البيئة الاقتصادية وتقلص من فرص التبادل التجاري والاستثمار الخارجي. على سبيل المثال، تأثرت العلاقات التجارية بين المغرب وليبيا بشكل كبير خلال فترة الاضطرابات التي شهدتها ليبيا بعد الثورة عام 2011، مما أثر سلباً على حركة التجارة والاستثمار بين البلدين.

يعتبر المغرب واحد من الدول الناشئة الرائدة في إفريقيا من حيث التطور الاقتصادي والابتكار. يشكل الابتكار الاقتصادي عنصراً أساسياً في رؤية المملكة لتحقيق التنمية المستدامة وتحسين معايير المعيشة لمواطنيها. وفي هذا السياق، تعمل المملكة على تعزيز التعاون الإقليمي من خلال الانضمام إلى التحالفات الإقليمية، مما يساهم في تعزيز قدرتها على تحقيق التقدم الاقتصادي وتعزيز مكانتها على الساحة الدولية.

يعتبر التعاون الإقليمي جزءاً أساسياً من استراتيجية المغرب لتعزيز الابتكار الاقتصادي. ففي ظل التحديات الاقتصادية المتزايدة والتطورات العالمية السريعة، يدرك المغرب أهمية بناء شراكات مع الدول المجاورة والشركاء الإقليميين لتبادل المعرفة والتجارب وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات الاقتصادية.

يعد واحداً (UMA) تحالف المغرب العربي من التحالفات الإقليمية الرئيسية التي انضمت إليها المملكة المغربية، ويضم الجزائر وتونس وليبيا وموريتانيا. يهدف هذا التحالف إلى تعزيز التعاون في مختلف الجوانب الاقتصادية والسياسية والثقافية بين الدول الأعضاء. ومع ذلك، يواجه التحالف تحديات متعددة تعيق تحقيق أهدافه بشكل كامل.

المغرب : نهج سياسة الاندماج لتعزيز مكانته كقطب استراتيجي

ARTICLE

اقتصاديا، يضع المغرب نصب عينيه النهوض بالقارة من خلال ضخ استثمارات ضخمة في الدول الأفريقية، خاصة في مجالات البنية التحتية والطاقة والزراعة، التي تشكل دعائم أساسية للتنمية. كما يسعى المغرب إلى تعزيز التبادل التجاري مع الدول الأفريقية، وذلك من خلال تذليل العقبات التجارية وتشجيع الاستثمار في القطاعات الإنتاجية الواعدة، بما يعود بالفائدة على الجميع.

وعلى الصعيد الاجتماعي والثقافي، يحرص المغرب على مد جسور التواصل والتعاون مع الدول الأفريقية، وذلك من خلال تنظيم فعاليات ثقافية يشارك فيها فنانون ومثقفون من مختلف البلدان الأفريقية، وتعزيز التبادل الثقافي والفني. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المغرب منحا دراسية للطلاب الأفارقة، ويساهم في تطوير التعليم في إفريقيا، إيمانا منه بأن التعليم هو أساس بناء مجتمعات قوية ومتقدمة.

إن سياسة الاندماج التي ينتهجها المغرب لا تهدف فقط إلى تعزيز مكانته كقطب استراتيجي في إفريقيا، بل هي أيضا تجسيد لقناعة راسخة بأن مستقبل المغرب مرتبط بمستقبل القارة بأكملها. ويسعى المغرب من خلال هذه السياسة إلى المساهمة بشكل فعال في تحقيق التنمية والازدهار لكافة دول القارة، إيمانا منه بأن إفريقيا قوية ومزدهرة تصب في مصلحة الجميع.

KHABTOU YASMINE
1ÈRE ANNÉE GÉNIE MÉCANIQUE

كما أكد الملك في عدة مناسبات أن المغرب يتطلع، من منطلق انتمائه الإفريقي، إلى تمكين القارة الإفريقية من المكانة اللائقة بها ضمن بقية الهيئات الدولية، بما يمكنها من النهوض بخططها الاقتصادية والاجتماعية، بعد أن صار صوتها ممثلا بالاتحاد الإفريقي، مسموعا في مجموعة العشرين، واعتبر الملك أن إفريقيا، التي يرتقب أن تؤوي ربع سكان العالم في سنة 2050، يحق لها أن تستفيد اليوم من الشروط الكفيلة بتمكينها من تعزيز هوامش المناورة التي تمتلكها، واستثمار مؤهلاتها في الاستجابة لاحتياجات سكانها، في عالم تخيم عليه أجواء الاضطراب واللا يقين، وتطبعه تحولات عميقة طالت النماذج والمنظومات القائمة، وذكر الملك، في هذا السياق، بأن المغرب عمد إلى جعل التعاون جنوب-جنوب منطلقا أساسيا للانفتاح، معتمدا في ذلك نهجا يروم تحقيق التنمية المشتركة مع البلدان الشقيقة والصديقة في القارة الإفريقية، وفي هذا الصدد تم اتخاذ عدة مبادرات تنموية بالقارة الإفريقية من قبيل أنبوب الغاز بين نيجيريا والمغرب وتتجلى سياسة الاندماج المغر

بية على أرض الواقع في العديد من المجالات، ففي المجال السياسي، يعتبر المغرب عضوا فاعلا في الاتحاد الإفريقي، يساهم بجدية في إيجاد حلول للتحديات التي تواجه القارة، كما يقيم علاقات دبلوماسية قوية مع العديد من الدول الأفريقية، تُترجم على شكل اتفاقيات وشراكات استراتيجية في مختلف المجالات



منذ عودته القوية إلى الاتحاد الإفريقي، تمكن المغرب في ظرف وجيز من تعزيز مكانته بالقارة الإفريقية، تفعيلا للرؤية الملكية، باعتبار أن المغرب يشكل مهدا للسلام وتلاقح الحضارات وتعايش الديانات والثقافات، ثم الموقع الجغرافي لبلدنا كصلة وصل بين إفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا في السنوات الأخيرة ناهجا سياسة جديدة وإرادية في التعاون مع باقي البلدان الإفريقية قوامها المسؤولية المشتركة والتضامن. وفي هذا الصدد، تم اتخاذ العديد من المبادرات، من أهمها، وتشجيع ولوج منتجات بعض البلدان إلى السوق المغربية إلغاء ديون بعض البلدان الإفريقية الأقل نموا من خال إعفائها من الرسوم الجمركية، وتقديم منح دراسية لفائدة الطلبة الأفارقة، وتبني سياسة مال مئة في مجال الهجرة مكنت من تسوية وضعية أزيد من 50.000 مهاجر من بلدان القارة الإفريقية عطيت الأولوية لبلورة استراتيجيات إقليمية في المجال منذ سنة 2014. وفي إطار هذه المبادرات، أ البيئي، بهدف تحسين قدرة البلدان الإفريقية على الصمود في مواجهة التغيرات المناخية (التمويل الأزرق لحوض الكونغو، الحزام الأزرق، المبادرة من أجل تكييف الفالحة الإفريقية مع التغير المناخي.

UN ENGAGEMENT PARTAGÉ

Les ports marocains disposent d'atouts déterminants; des emplacements géographiques de premier choix, des réserves foncières importantes et des équipements de pointe. Le développement, la préservation et la promotion du patrimoine portuaire sont confiés à l'Agence Nationale des Ports.

Investie d'une mission d'Autorité Portuaire, l'Agence Nationale des Ports veille sur la régulation et le contrôle des activités portuaires, assure le renforcement et la maintenance des infrastructures portuaires, la sécurité, la sûreté et la protection de l'environnement en milieu portuaire.



**Ensemble pour des ports performants
au service de l'économie marocaine**

EMPOWERING TODAY FOR A THRIVING TOMORROW

taqamorocco.ma

TAQ
Morocco



البريد بنك
AL BARID BANK

أكثر من بنكة،
حنا بنكة ديال الوقت.

080 200 32 32 [/albaridbankofficiel](https://www.facebook.com/albaridbankofficiel)

لكل المغاربة

المغرب 2030: كأس عالم يحتفل بوحدة كرة القدم الأفريقية والأوروبية

ARTICLE

تحت سماء صافية تلمع فيها نجوم تشبه كأس العالم، تستعد أراضي المغرب وإسبانيا والبرتغال لاستضافة حدث غير مسبوق: كأس العالم 2030. للمرة الأولى، ستشهد قوتان عريقتان، إفريقيا وأوروبا، في احتفالية كروية تجمع بين الشغف والإبداع، راقصة على إيقاع "تانغو" ساحر

لن يقتصر مونديال 2030 على مباريات كرة قدم مثيرة؛ بل سيمثل جسراً يربط بين ثقافتين عريضتين. وفوائد هذا الحدث ليست رياضية فقط، بل ستشهد إفريقيا وأوروبا تعاوناً مميزاً على مختلف الأصعدة. ففي الوقت الذي ستستفيد فيه الدول الأوروبية من طاقة الشباب الإفريقي، ستمتكن إفريقيا من الاستفادة من الخبرات التكنولوجية الأوروبية، سيبقى محفوراً كحدث فريد جمع بين قارتين عريقتين. وستتجاوز آثاره الملاعب لتترك بصمة إيجابية على العلاقات الأفريقية الأوروبية، وستبقى ذكرياته حية في أذهان الجماهير الذين سيحتفلون معاً باللعبة التي توحدنا: كرة القدم

لكن الأهم من ذلك كله، يمكن أن يكون كأس العالم 2030 بمثابة حجر زاوية لتحقيق التنمية المستدامة في المغرب. من خلال استغلال استثمارات البنية التحتية التي ستقام خصيصاً للبطولة، والاهتمام العالمي الذي ستجلبه، يمكن لكل من المغرب والدول الأفريقية تسريع نموها الاقتصادي وتقدمها الاجتماعي. فكيف يمكن تحقيق التنمية المستدامة من خلال كأس العالم 2030؟



استثمار البنية التحتية الخضراء: بدلاً من إنشاء ملاعب مؤقتة، سيتم بناء مرافق رياضية صديقة للبيئة وموفرة للطاقة. على سبيل المثال، يمكن استخدام الألواح الشمسية لتوليد الكهرباء، واعتماد أنظمة ري فعالة للملاعب، وتصميم الملاعب بتهووية طبيعية لتقليل الاعتماد على مكيفات الهواء

تعزيز النقل المستدام: سيتم تحسين شبكات النقل العام في المدن المضيفة لتشجيع الجماهير والزوار على استخدام خيارات صديقة للبيئة مثل الحافلات والقطارات والمترو. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع المشي وركوب الدراجات الهوائية من خلال إنشاء مسارات مخصصة

إدارة المخلفات بشكل فعال: من الضروري وضع استراتيجية فعالة لإدارة النفايات الناتجة عن البطولة. يمكن تحقيق ذلك من خلال إعادة التدوير وإعادة الاستخدام قدر الإمكان، بالإضافة إلى تنفيذ برامج تثقيف للجمهور حول الحد من النفايات الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي: يجب أن تتماشى استعدادات كأس العالم مع جهود الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي للدول المضيفة. يمكن تحقيق ذلك من خلال دمج عناصر التصميم المحلية في البنية التحتية للبطولة، وتعزيز السياحة البيئية، وحماية المناطق الطبيعية الحساسة

إشراك المجتمع المحلي: يجب أن يستفيد المجتمع المحلي من استضافة كأس العالم. يمكن تحقيق ذلك من خلال توفير فرص العمل، ودعم المشاريع المحلية الصغيرة والمتوسطة، وإشراك المجتمع في عملية صنع القرار

من خلال اتخاذ هذه التدابير، يمكن لكأس العالم 2030 أن يترك إرثاً إيجابياً طويل الأمد للمغرب وإفريقيا، ليس فقط من الناحية الاقتصادية والاجتماعية، ولكن أيضاً من الناحية البيئية. ستكون البطولة بمثابة مثال يُحتذى به لكيفية استضافة حدث عالمي بطريقة مستدامة ومسؤولة. في الختام، يعد كأس العالم 2030 فرصة لا تُفوت لإفريقيا وأوروبا. فهو فرصة للاحتفال بالرياضة والوحدة، وتعزيز التعاون، وبناء مستقبل أفضل للجميع. لنعمل معاً لنجعل من هذا الحلم حقيقة

IMLOUL DOUAE
1ÈRE ANNÉE GÉNIE MIS

Capgemini | FORUM EMI-ENTREPRISES



**MEET OUR EXPERTS
& IMMERSE YOURSELF
IN AN INNOVATIVE
FUTURE**

May, 8th & 9th | Rabat

Join us

recrutementmaroc.ma@capgemini.com

GET THE FUTURE YOU WANT

Capgemini engineering | FORUM EMI-ENTREPRISES



**MEET OUR EXPERTS
& IMMERSE YOURSELF
IN AN INNOVATIVE
FUTURE**

May, 8th & 9th | Rabat

Join us

careers.inmorocco.ma@capgemini.com

GET THE FUTURE YOU WANT





REMERCIEMENTS DU COMITÉ ORGANISATEUR

PAM ADAMOU
NJOYA NGAYOUM CH TOU
PAM FATIMA
NJI PAM ADAMOU
NJI PAM ABDEL JAALIL

FATIHA NACERE
AHMED LAMRABET
CHAIMAE LAMRABET
AYMANE LAMRABET
CHAHD BENLAHCEN
FATIMA SOBHI

LOUBNA KHALIL
ZAKARIA MOUSLIM
HIND MOUSLIM

BADIA CHETOUI
ABDELILAH HAMDANI
SAAD HAMDANI
ZOHRA MEBROUK
FATNA CHABIB

SALMA DARIF
HOUSSNA DARIF
YOUSSEF EZZAHNOUNI

WADIE RAGHIB
YOUSSEF AIT CHI-
TACHEN

SALIHA ABOULAKJAM
OUADDI MOSTAFA
OUADDI YOUSSEF
OUADDI OMAR
BOURACHACHENE
AYMAN

SABER HASSAN
CHIBA FATIHA
SABER SAMI YOUSSEF
NEFZI ISRAA
SABER DINA

LGHACHI NAIMA
DGHOUGHY ABDELALI
DGHOUGHY LAMYAE
DGHOUGHY ASMAE
LGHACHI ZINEB

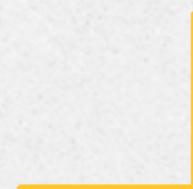
MOI-MÊME DANS 5
ANS, AIT HROUCH HAMZA

EL AZHARI YOUSSEF
BENABED ZOULIKHA
EL AZHARI MED AMINE
EL HANAFI LINA
MAHJOUBI HASSANI
ANASS

ABDELKADER KHALEF
RIM KHALEF
MOHAMMED AYMANE
OUADDI
SIFEDDINE DARIF
NOUR MAHER

A.HARHARI
G.HARHARI

SOUFIANE MOUJAHID
SALWA BENRAHO
MEHDI MOUJAHID





REMERCIEMENTS DU COMITÉ DE SOUTIEN

PAGBELEM SALIF
RAMDÉ ASSÈTA
PAGBELEM AMINATA
PAGBELEM NEMATOU
OUÉDRAOGO AIMÉ

DALIL KHADIJA
ARABA ESSAID
ARABA YOUSSEF
ARABA ANAS
QASSIRI ZIAD

SIF HOUDA
ZAMI NABIL
ZAMI YAHYA
MES GRANDS-PARENTS
REZOUKI SALMA

HASSAN QASSIRI
DEYAE-EDDINE QASSIRI
SOUAD RHAITOU
MAHMOUD QASSIRI
ARABA SOUHAIL

SAFI BOUCHAIB

MANSOUR NAIMA
SAFI RAYANE
WADDA ASMAA
ANINI ANAS

IBN ELFAROUK ABDELHAMI
ID
ILYASS AMAL
IBN ELFAROUK JAD
SAOUD AYA
AMRANI ASMAE

ET-TAOUTI ABDELMOUTALIB
BELACHKAR RAJAA
ET-TAOUTI ILYASS
BELACHKAR FATIMA
BAROUDI IMANE

IMLOUL DRISS
BOUSSETTA SOUAD
IMLOUL LAMYAE
IMLOUL CHAYMAE
TAKATRI MARWA

EL MANSORI AHMED

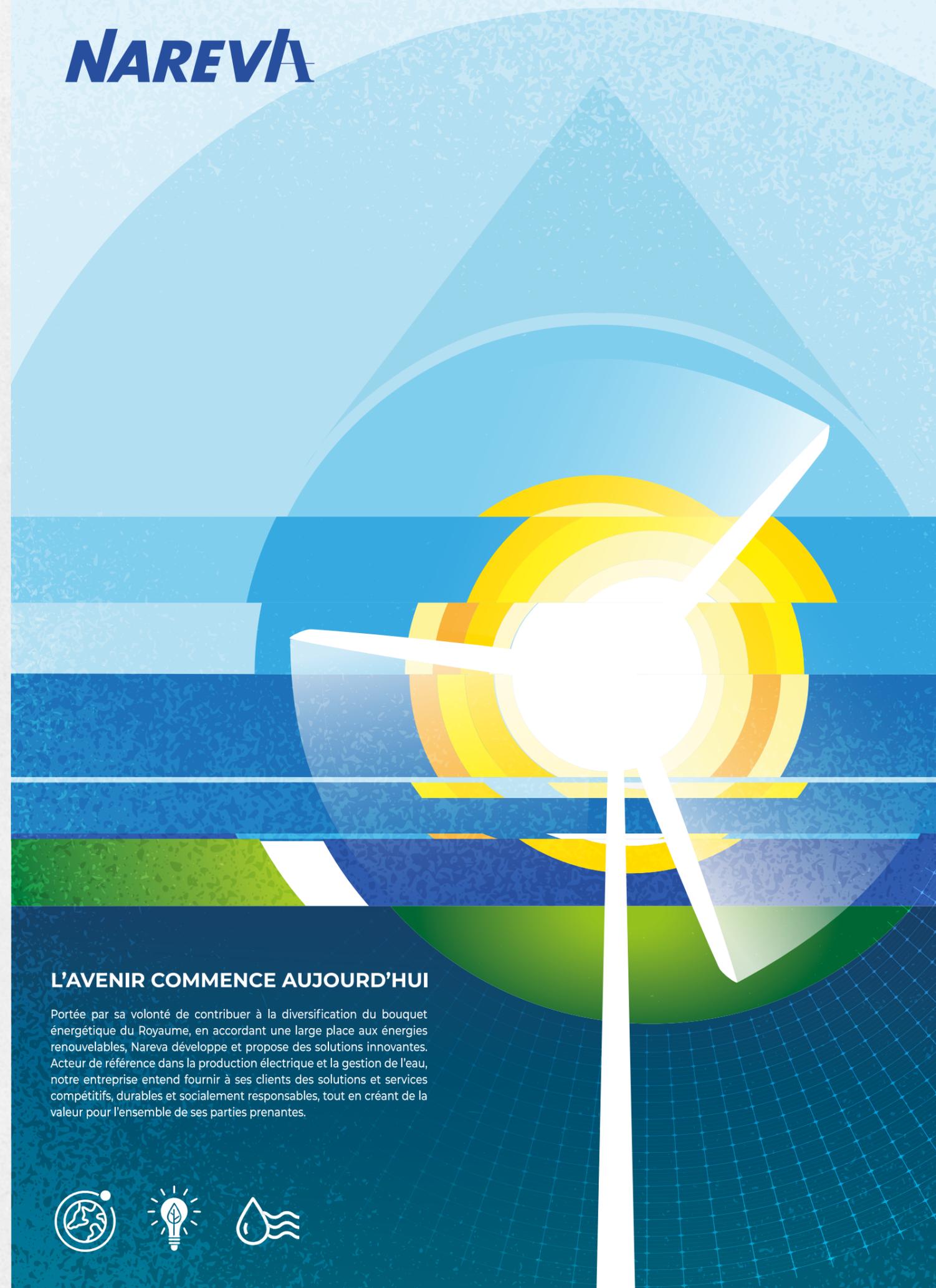
FAILAL HALIMA
EL MANSORI ISMAIL
ACHIAA ALI
CHARIT ABDENOUR

KHABTOU MOSTAFA
MKIRI FATEMA
KHABTOU MERIEM
KHABTOU ZAKARIA
DÉFUNT LHAJ KHABTOU LAHCEN

EL OUADIH EL MOSTAFA
MOUBTADI BOUCHRA
EL OUADIH BADR
EL OUADIH ZAKARIA
EL OUADIH YAHIA

EL MOUDNI MAJDA
EL HADRATI AHMED
EL HADRATI HAFSA
EL HADRATI ABDERRAHMANE
ASRAR FATIMA ZAHRA

NAREVA



L'AVENIR COMMENCE AUJOURD'HUI

Portée par sa volonté de contribuer à la diversification du bouquet énergétique du Royaume, en accordant une large place aux énergies renouvelables, Nareva développe et propose des solutions innovantes. Acteur de référence dans la production électrique et la gestion de l'eau, notre entreprise entend fournir à ses clients des solutions et services compétitifs, durables et socialement responsables, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



UN GROUPE EN ACTION
POUR UN MAROC EN DÉVELOPPEMENT



Institution financière publique, la Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) exerce, depuis sa création en 1959, un double mandat :

1/ Collecter et sécuriser l'épargne réglementée (dépôts de la CNSS, de la Caisse d'Épargne Nationale, des professions juridiques, consignations)

2/ Canaliser l'épargne de long terme vers des investissements utiles et générateurs de croissance socioéconomique.

En sécurisant et en fructifiant, d'une part, l'épargne des déposants et en appuyant, d'autre part, la stratégie nationale de développement à travers des projets créateurs d'externalités positives, le Groupe CDG joue pleinement son rôle de tiers de confiance et de créateur de valeur réelle au service des enjeux de développement socioéconomique du Royaume.